SILERGY

2025

永續報告書



目錄

關於本報告 02

報告說明 02
編製依據 02
報告範圍 02
數據來源與可靠性保證 02
報告發佈與獲取 02
聯繫方式 02

董事長致辭 03

走進矽力杰 04

公司簡介 04
發展歷程 05
產品應用場景 06
企業文化 07
年度永續發展績效 07
2025年榮譽與獎項 08
協會加入情況 09

報告附錄

關鍵績效表 79
指標對照表 86
獨立審驗聲明 93
讀者意見回饋表 94

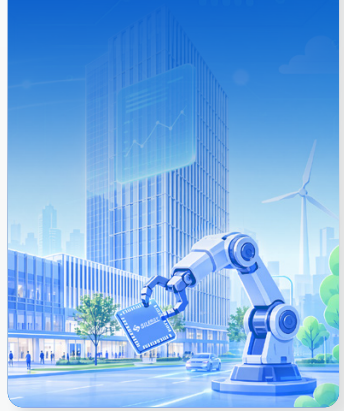
永續發展之路

永續發展戰略 11
永續管理體系 12
永續重要性議題分析 13
永續風險管理 15
持份者管理 17



芯治有方強根基

夯實公司治理 19
恪守商業道德 24
築牢風險管理 26
加強稅務管理 28
智慧財產管理 28
保障資訊安全 29



芯創無限領新潮

科創引領未來 33
提供永續產品 34
保障客戶權益 36
共築責任供應 37
衝突礦產管理 39
行業交流合作 41



芯隨綠動向未來

應對氣候變化 43
堅守環境合規 50
嚴控危廢排放 54
統籌資源利用 61



芯育人才饋社會

完善用工機制 64
提升員工福祉 68
構建成長體系 71
保障職業健康 75
助力公益向善 78



關於本報告

報告說明

本報告是矽力杰股份有限公司(簡稱「矽力杰」公司」或「我們」)對外發佈的第五份永續報告書(簡稱「本報告」),旨在向公司股東及投資者、地方政府及監管機構、員工、客戶、合作夥伴與供應商、媒體與公眾、當地社區居民等利益相關方,定期、系統地披露本公司在永續發展方面的理念、方法、實踐和績效,加強各利益相關方對公司的理解與認識,並接受社會監督。

報告範圍

本報告的組織範圍以矽力杰股份有限公司為主體,部分內容涵蓋所屬分、子公司及直屬機構。除特別說明外,本報告範圍與本公司年度報告範圍保持一致。

本報告的時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日(簡稱「報告期」或「本年度」)。考慮到披露資訊連續性和可比性,部分資訊內容可能溯及報告期外。

報告發佈與獲取

本報告提供簡體中文版本、繁體中文版本和英文版本供讀者參閱,如需線上瀏覽或下載本報告,請訪問矽力杰股份有限公司官方網站或掃描二維碼獲取。

本報告的中英文如有歧義,概以繁體中文版本為準。如果您想進一步了解本公司,可通過閱讀公司年度報告或瀏覽公司網站補充。

編製依據

本報告編製遵循台灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》相關要求,並參考全球報告倡議組織所發佈的GRI準則(GRI Standards 2021)、聯合國永續發展目標(SDGs)、歐盟永續發展報告標準(ESRS)、氣候相關財務揭露(TCFD)架構、《國際財務報告準則S1號——永續相關財務資訊披露一般要求》《國際財務報告準則S2號——氣候相關披露》,以及永續發展會計準則委員會所發佈的SASB準則。

數據來源與可靠性保證

本報告的數據和案例主要來源於本公司統計報告和相關文件。

本報告由矽力杰永續發展工作小組匯集公司業務單位在永續發展領域所作規劃及執行內容,進行資料規整及編撰而成,之後由矽力杰永續發展工作小組及各部門主管檢視並確認內容的正確性,最終提報董事長簽核後發行。

聯繫方式

電子郵箱:
ESG@silergycorp.com(ESG溝通)
ir@silergycorp.com(投資人關係)

董事長致辭

值此年度永續報告書發佈之際，我謹代表公司董事會，向長期以來信任、支持矽力杰的全體股東、合作夥伴、客戶及社會各界朋友，致以最誠摯的謝意與最崇高的敬意。作為以「芯」為核、以創新為魂的全球模擬半導體領軍企業，我們始終將可持續發展理念融入發展全過程，以「芯」為媒踐行節能減碳使命，用每一顆精益求精的晶片，搭建通往可持續世界的堅實階梯，回應全球氣候治理的時代命題。

以技破局，踐行低碳使命。2025年，我們持續加大研發投入，將總營收的30%定向投入核心技術研發，成功推出業界首顆支持12Vin/15Aout的超緊湊SIP模組，以及業界首顆120V匯流排電壓、20bit解析度系統監控器，以技術迭代推動能效升級。同時，公司多款車規級電源管理晶片順利通過ISO 26262:2018 ASIL-D功能安全認證，為智能汽車產業的安全、低碳發展築牢技術防線。截至2025年底，公司已取得專利授權數量1,875項。

以規立本，築牢永續根基。公司始終堅持規範運作，持續優化董事會治理結構，憑藉66.7%的獨立董事佔比與22.2%的女性董事比例，構建起多元、高效、堅韌的決策體系，確保企業發展方向的科學性與穩健性。2025年，我們首次通過ISO 22301業務連續性認證與TISAX資訊安全認證，將風險管理深度融入運營全流程，織密企業安全運營防護網，確保矽力杰在複雜多變的市場環境中行穩致遠。

以綠踐行，丈量低碳足跡。面對全球氣候挑戰，我們主動擔當、積極作為，制定了清晰明確的「碳達峰、碳中和」路線圖，堅定致力於2028年實現碳達峰、2040年邁向碳中和的目標。從投資建設分佈式光伏項目，到全面開展產品全生命周期碳管理，我們將綠色願景轉化為每一項具體行動，守護乾淨、可持續的地球家園。

以責賦能，凝聚發展合力。我們始終堅守商業倫理，持續嚴格落實衝突礦產管理，100%採用RMI認證冶煉廠，與供應鏈夥伴攜手同行，共築負責任、可持續的產業生態。我們珍視每一位員工的價值，2025年員工人數達1,653人，通過完善的培訓體系、健全的福利保障與廣闊的發展平台，讓每一位矽力杰人都能在職業成長中收獲成長、感受歸屬，凝聚企業發展的內生動力。

初心如磐，使命在肩；篤行不怠，方行致遠。2025年，矽力杰在技術前沿持續探索，在精細管理不斷深耕，在減碳道路上堅定前行。展望未來，我們將繼續秉持「誠信、創新、永續服務」的經營理念，以更精進的技術、更負責任的態度、更開放的生態，與各界夥伴同心同行、攜手共進，以「芯」賦能全球高品質發展，共塑綠色低碳的美好未來。

陳偉

公司簡介

矽力杰是一家致力於節省能耗的類比半導體公司，成立於2008年，2013年在台灣證券交易所掛牌上市。公司具備強大的IC設計技術與系統設計技術，並在晶圓制程與封裝技術方面處於行業領先地位，能夠為客戶提供高效能、高品質和高集成度的產品。

公司運用行業領先的工藝技術，設計具有創新性的混合信號及類比晶片，產品涵蓋工業、消費電子、雲計算、通信和汽車電子等多個領域，旨在提升效率並節能或衡量能源使用。同時，公司在全球多個國家和地區設有研發、銷售或服務機構，專注於提供創新、高效且靈活應對的解決方案，快速滿足市場最新需求，在產品開發時及時提供客戶全方位的規格、設計和服務支持。此外，公司經營團隊具有豐富的產業經驗，對未來產品技術趨勢有清晰的把握，配合擁有核心技術的優秀團隊，在資訊產品快速變化的環境下，成為一家具有產業競爭優勢的專業IC設計公司。

我們為全球客戶提供IC設計服務，除以美國矽谷和中國杭州為主要據點外，亦在全球關鍵地點設立子公司，版圖橫跨全球30餘座城市，為客戶提供領先同業的產品服務和方案。通過與專業供應鏈緊密合作，公司為客戶提供最完整的定制化系統設計支持及服務，與世界知名電子品牌共同成長。

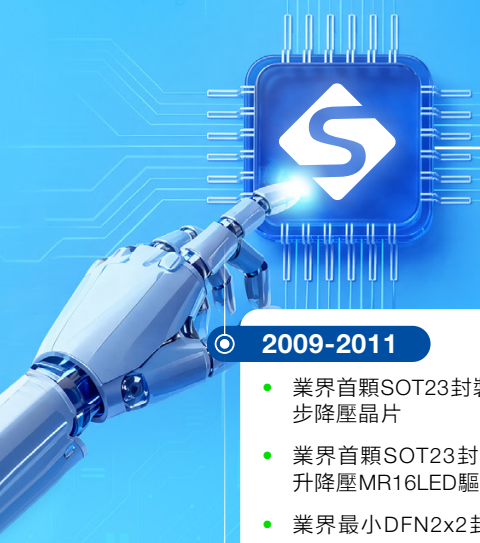
全球佈局

30+
城市

1,650+
員工



發展歷程



2008
- 矽力杰集團成立
- 矽力杰美國子公司成立
- 矽力杰杭州子公司成立

2009-2011
- 業界首顆SOT23封裝6V 2A,1MHz同步降壓晶片
- 業界首顆SOT23封裝30V,2A,1MHz升降壓MR16LED驅動晶片
- 業界最小DFN2x2封裝6V,6A,1MHz同步降壓晶片

2012
- 矽力杰南京子公司成立
- 業界最小SOT23-6封裝18V,5A同步降壓LED驅動晶片

2013
- 上市股票代碼：6415TW
- 業界首顆升壓型智能大電流充電晶片
- 業界最小DFN2x2封裝6A同步升壓晶片

2014-2016
- 業界首顆TRIAC調光MR16驅動晶片
- 業界首顆DFN4x4封裝30V,15A，同步升壓晶片
- 業界首顆SOT23封裝馬達驅動晶片
- 併購美信智能電錶事業部
- 併購恩智浦LED照明事業部

2017-2018
- 業界首顆無電感高效Triac調光驅動晶片
- 業界首顆QFN5X5封裝單晶片單電感5路LED智能調光晶片
- 業界首顆60W PD升降壓直流轉換晶片

2019-2020
- 全球首顆高效率30W隔離式電荷泵快充晶片
- 業界領先高性能顯示應用Mini LED驅動晶片
- 業界最高敏感度環境光感測器，視網膜制器晶片光譜感應

2021
- 業界首顆DFN2x3封裝ZVS反激SR控制器晶片
- 業界最多串數鋰電池移動儲能模擬前端晶片

2022
- 業界首顆QFN3x4封裝10MHz,20A同步降壓晶片
- 業界能效最高的QFN4X5封裝18V,45A同步降壓晶片

2023
- 業界首顆40V/15A全集成車規級H橋電機驅動晶片

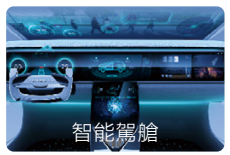
2024
- 業界首顆高效率全功率集成25WIEEE 802.3af/at PD晶片
- 業界首顆150V高集成度的光伏優化器PMIC
- 中國首顆18串ASIL-D功能安全的BMS-AFE晶片
- 中國首顆滿足功能安全D等級的車規級三相半橋預驅晶片
- 中國首顆11通道多光譜感測器晶片

2025
- 業界首顆支持12Vin/15Aout的且封裝超緊湊的SIP模組
- 業界首顆支持120V匯流排電壓20bit解析度測量的系統監控器

產品應用場景



汽車電子類產品應用

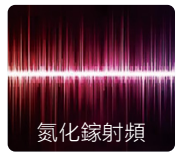








工業電信類產品應用



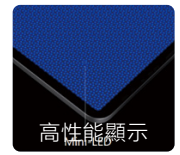




高成長的消費類電子產品應用







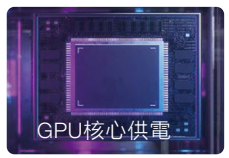


機器人及人工智慧類產品應用









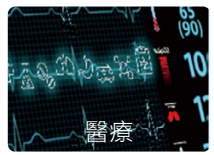
工業應用類產品應用













企業文化



年度永續發展績效

領域	2025年進展	SDGs目標
環境	• 承諾2028年前實現自身運營碳排放範圍一和範圍二碳達峰，2040年前實現碳中和 • 首次開展範圍三碳盤查	6 清潔飲水和衛生設施 13 氣候行動 14 水下生物 15 陸地生物
社會	• 員工總人數1,653人 • 女性高管佔比28.70% • 員工年度體檢覆蓋率100% • 職業災害比率0% • 員工培訓總投入新台幣3,222.09千元，受訓總時長達26,263小時 • 員工年度體檢覆蓋率為100%，無任何因工嚴重受傷與死亡事故發生 • 員工志願活動總時數為800小時，共60人參與	3 良好健康與福祉 4 優質教育 5 性別平等 8 體面工作和經濟增長 10 減少不平等
公司治理	• 獲取ISO 22301業務連續性管理體系認證、TISAX資訊安全認證 • 廉潔培訓參與人數1,209人 • 全年無重大資訊安全事件發生 • 研發投入新台幣5,110,880千元，已取得專利授權數量1,875項 • 客訴解決率為100% • 礦產原料100%採用RMI認可的合格冶煉廠	9 產業、創新和基礎設施 12 負責任消費和生產 17 促進目標實現的夥伴關係

2025年榮譽與獎項

1



浙江省專精特新
「小巨人」企業

2



浙江省高新技術企業

3



浙江省成長性最快
百強企業

4



濱江區蛟龍領航獎

5



金芯獎　新銳產品獎

6



中國電工技術學會
科技進步獎　二等獎

7



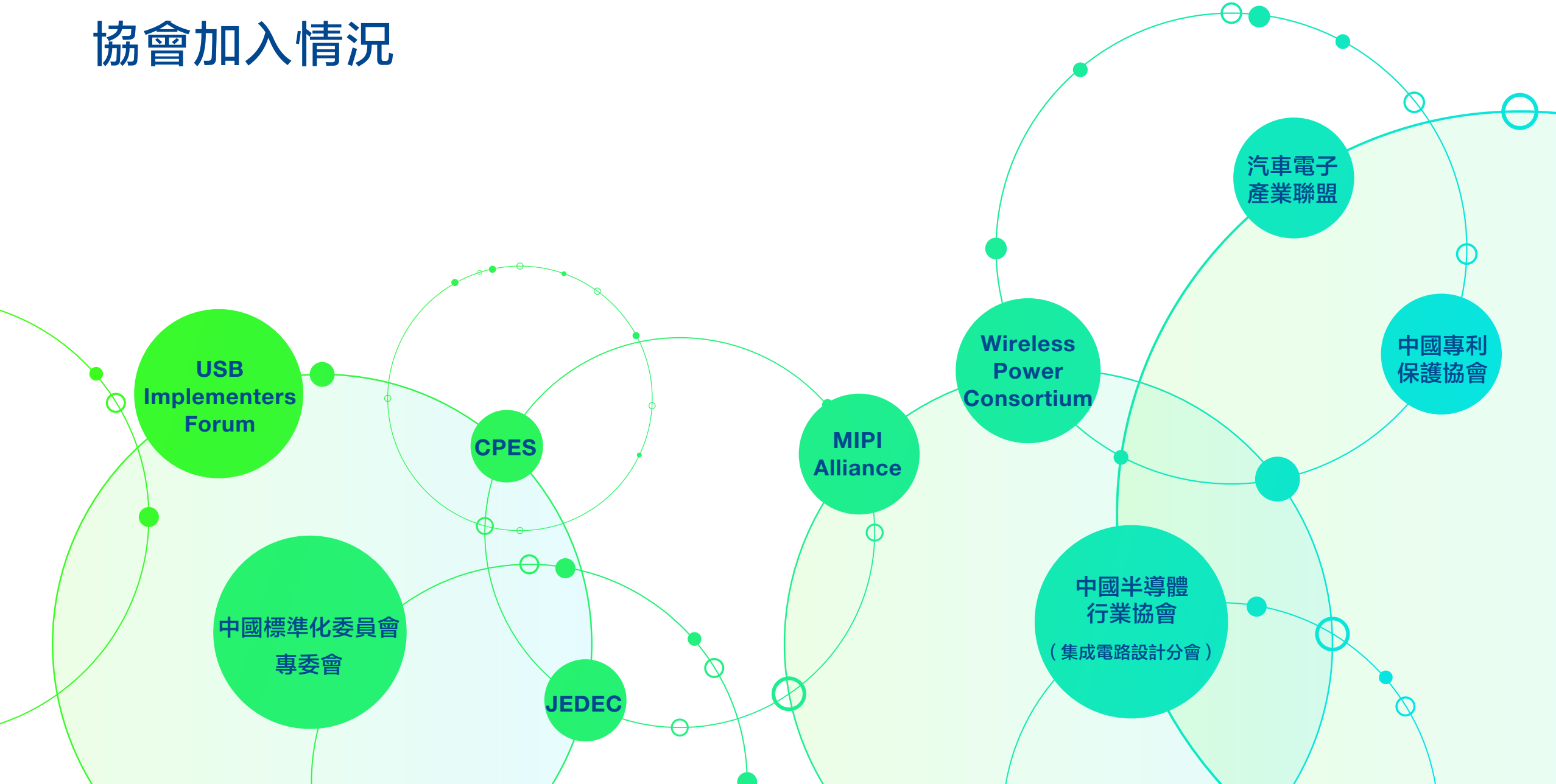
杭州市數字服務貿易
重點企業

8



強芯中國　優秀芯擎獎

協會加入情況


USB Implementers Forum
CPES
MIPI Alliance
Wireless Power Consortium
汽車電子產業聯盟
中國專利保護協會
中國標準化委員會專委會
JEDEC
中國半導體行業協會
（集成電路設計分會）

永續發展之路

- 永續發展戰略 11
- 永續管理體系 12
- 永續重要性議題分析 13
- 永續風險管理 15
- 持份者管理 17

本章所響應的SDGs：



本章所涉及的ESG重要議題：

綠色節能產品

矽力杰以國際標準為目標，從節能產品研發創新到公司營運以及公司治理等各層面，積極響應聯合國永續發展目標(SDGs)，加入聯合國全球契約(UNGC)，承諾將十項原則融入公司戰略、政策和程序中，已於2024年參與並通過RBA審核。

2025年，矽力杰由總經理辦公室所屬業務連續性管理部門展開永續發展推動工作，整合各部門協作討論並執行推動細節，在人權、勞工標準、環境保護和反腐敗等領域採取負責任的行動，提升管理公司運營對各利益相關方的影響。



永續發展戰略

2015年9月，聯合國通過2030年永續發展議程17項永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)。在達成這些永續發展目標上，公司扮演著重要角色，身為半導體產業鏈重要一員，矽力杰致力於將企業永續發展戰略與SDGs結合，通過自身努力達成目標，共同追求更可持續的未來。



	戰略	指導原則	目標	SDGs
創新	以技術創新為核心，不斷追求最高標準的類比晶體，致力於成為技術領先的半導體領導廠商	持續加大研發投入，通過不斷的技術研發和創新設計開發新的產品解決方案	提供高效節能的產品解決方案，為客戶提供高性能、可靠性和環境友好型的產品	9 12
環境	不斷追求減少能源消耗，維護乾淨的地球	利用新技術優化生產管理方式，提高資源使用效益，積極響應「雙碳」目標，守護綠色生態，為環境可持續發展做出貢獻	2028實現範疇一、範疇二碳達峰，2040年實現範疇一、範疇二碳中和； 建立公司碳盤查制度，每年對集團範圍進行第三方核查，根據核查結果，結合公司實際情況，制定碳減排規劃路線； 探索階段性開展範圍三碳核算	11 13 14 15
社會	利用全球化和日益多樣化的人才團隊積極推動公司高品質和可持續發展	不斷加強員工權益的保障、激勵與福利的落實、能力的提升，和員工身心健康的保護，不斷吸引和留任兼具技術與社會責任的國際人才	對強迫勞動和侵犯人權行為零容忍； 提供合理的工作安排和多樣化的員工福利； 零工傷	3 4 5 8 10
治理	秉持誠信、創新、永續服務的經營理念，以誠信和道德的方式行事，維持高水準的公司治理	優化公司治理體系，強化風險內控和反腐敗管理	將永續發展理念充分融入公司的戰略規劃和運營管理的各個環節	17

永續管理體系

為提升永續管理水準，矽力杰參照《上市上櫃公司永續發展實務守則》及相關法令法規，以「落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強永續發展諮詢披露」為原則，制定《永續發展實務守則》和《永續資訊管理辦法》。依照該守則，成立永續發展委員會，並制定《永續發展委員會組織規程》，確保所面臨的可持續發展議題均能納入公司議程及業務策略中。

公司制定合理的薪資報酬政策，以確保薪酬規劃能符合組織策略目標及利益相關者利益。員工績效考核制度與永續發展政策結合，並設立明確有效的懲戒制度。

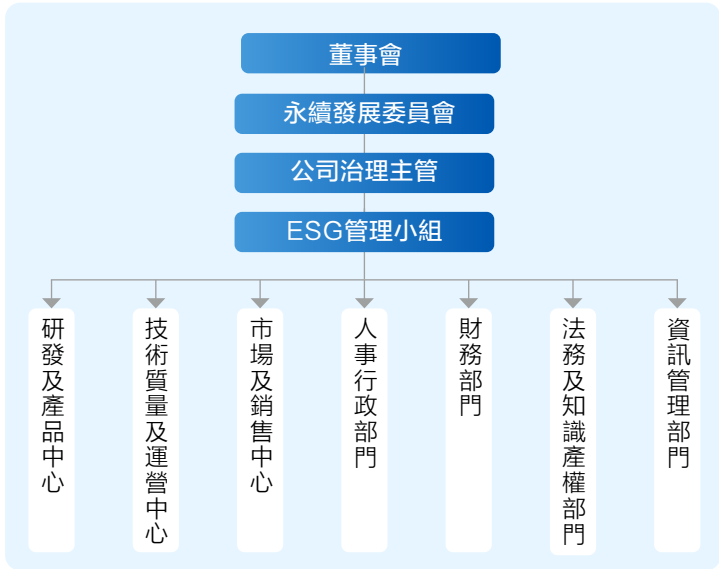
永續管理架構

我們的永續發展委員會由董事會成員組成，負責制定或定期檢驗公司發展戰略、發展規劃，根據公司內外部實際情況，就公司永續發展方案進行審查和定期檢驗。永續發展委員會每年至少召開一次委員會會議，由全體委員互推一人擔任召集人及會議主席，可邀請其他董事和高管及其他諮詢人員列席會議。會議通過現場會議或通訊方式召開，現場會議表決方式為舉手表決或投票表決，每一名委員有一票表決權；會議決議須經全體委員過半數通過。

永續發展委員會下設ESG管理小組，負責委員會工作資料的收集與研究、日常工作的聯絡和會議組織等。ESG管理小組由各部門負責人組成，設組長1名，由永續發展管理委員會任命。組長負責公司永續發展具體工作，協調公司各職能部門、子公司以及第三方諮詢公司工作銜接，在年度目標範圍內具體指導永續發展工作開展，組織召開溝通會議。

永續管理原則

融入企業戰略	立足戰略高度，將永續發展職責融入企業發展戰略，統一部署統籌推進，建立符合企業特點的永續發展關鍵指標體系，構建企業永續發展治理的閉環管理系統，努力實現公司經濟、社會、環境的協調統一共同發展。
協同業務發展	堅持將永續發展管理理念融合到對內經營管理和對外業務輸出中加強與各部門及各子公司業務的統籌協調、上下聯動，確保形成行動高效、執行有力的永續發展工作網路，實現公司永續發展職責與公司業務的有機融合、協同發展。
對齊全球標準	積極貫徹落實永續發展國際標準、監管要求、相關政策和倡議，以永續發展視角思考永續性產品與服務，從政策制度、管理體系、流程機制、行動舉措和績效管理等方面系統化、規範化、常態化推進公司永續發展管理對齊全球標準。



矽力杰永續發展管理架構

永續治理架構職責與權限

決策層：永續發展委員會

- 制定企業永續發展方向、策略及目標，並制定相關管理方針
- 企業永續發展執行情形與成效的追蹤、檢視與修訂
- 督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書
- 督導公司永續發展實務守則的業務或其他經董事會決議由本委員會辦理的事項

管理層：ESG管理小組

- 對公司永續發展領域包括但不限於健康與安全、社區關係、環境、人權與反腐的相關政策進行研究並提出建議，確保公司在關係全球永續發展議題的立場及表現符合時代和國際標準
- 對公司關注和保障女性員工、少數民族員工、殘疾員工在公司的職業發展，不歧視員工，為項目所在地不同群體的員工提供公平就業和發展的機會，提出相應建議
- 對公司永續發展，以及環境、社會及管治等相關事項開展研究、分析和風險評估，提出永續發展的制度、戰略與目標
- 組織或協調公司永續發展事項相關政策、管理、表現及目標進度的監督和檢查，提出相應建議

執行層：各職能部門及子公司

- 承擔具體永續數據的收集、提報與日常執行職責

永續重要性議題分析

重要性評估原則

矽力杰遵循《國際財務報告準則S1號——永續相關財務資訊披露一般要求》所確立的雙重重要性評估原則，系統識別與評估可能影響企業永續發展的相關風險與機遇。

雙重重要性方針

- **財務重要性：**聚焦可合理預期在短、中、長期內影響公司業務現金流、融資安排及資本成本的永續相關風險與機遇。此類資訊主要面向期望矽力杰提供永續回報的資本提供者、投資者、貸款者及債權人，確保其獲得足以影響投資決策的重要財務資訊披露。
- **影響重要性：**關注矽力杰運營活動對人類、環境及經濟產生的重大正面或負面影響，即公司對永續發展的實際貢獻。此類資訊面向希望了解矽力杰永續發展影響及貢獻的各類持份者，披露內容包括公司對永續發展目標的影響及主要持份者關注的其他重要影響。

重要性評估程序

本年度，公司升級永續議題重要性評估程序，在遵循雙重重要性評估原則的基礎上，搭建永續議題重大性評估框架。

01 了解公司所處的可持續發展背景：

通過分析公司所處產業價值鏈環節，將可持續發展責任理念與自身發展戰略、經營特點相結合，從監管政策、市場關注、行業趨勢等維度了解公司所處的可持續發展背景，識別受公司經營活動所影響的各類內外部利益相關方。

02 建立ESG議題庫：

結合公司實際業務特徵，同時參考同業實踐趨勢，對可持續發展議題進行初步識別和篩選，分析各項議題所面臨的潛在影響、風險和機遇。本年度，公司共識別出19項ESG議題，其中包括6項環境議題、7項社會議題、6項治理議題。

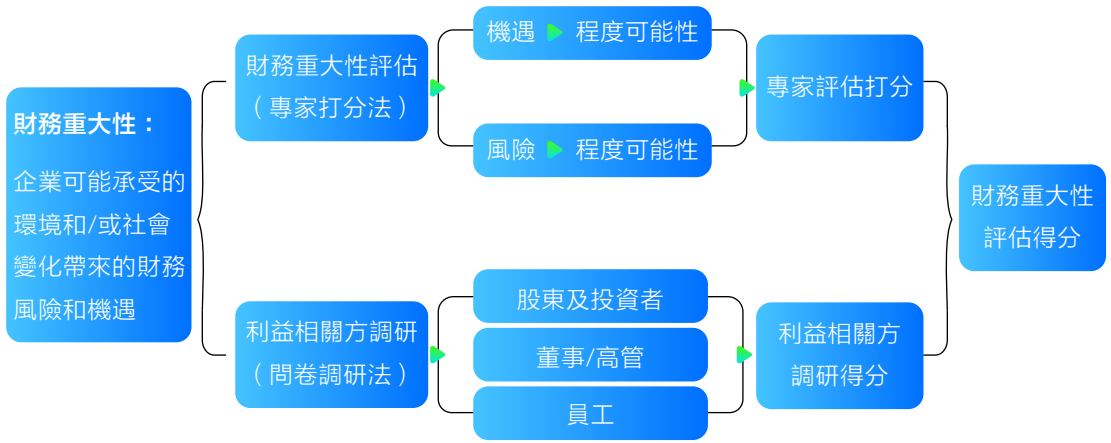
03 雙重重要性評估：

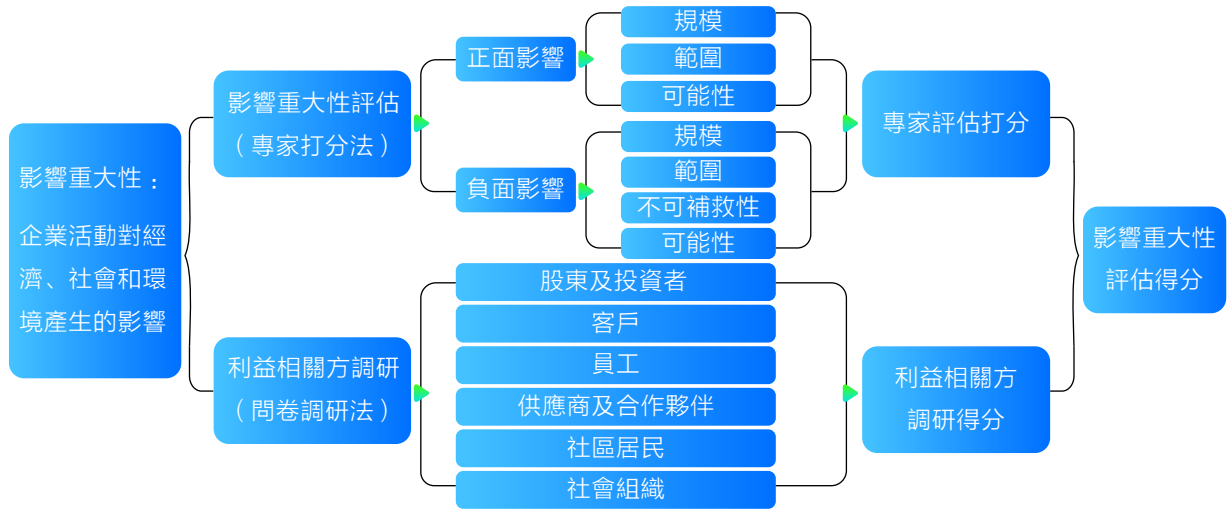
影響重要性評估：通過專家打分和問卷調研的方式，與各類內外部利益相關方進行溝通，從「影響的嚴重程度」（包括：影響規模、範圍、不可補救性）和「影響的可能性」兩個維度進行評估，形成影響重要性評估結果。

財務重要性評估：通過專家打分和問卷調研的方式，與公司管理層及財務相關人員進行溝通，從「影響發生的可能性」和「財務影響的程度」兩個維度進行評估，形成財務重要性評估結果。

04 重要性評估結果：

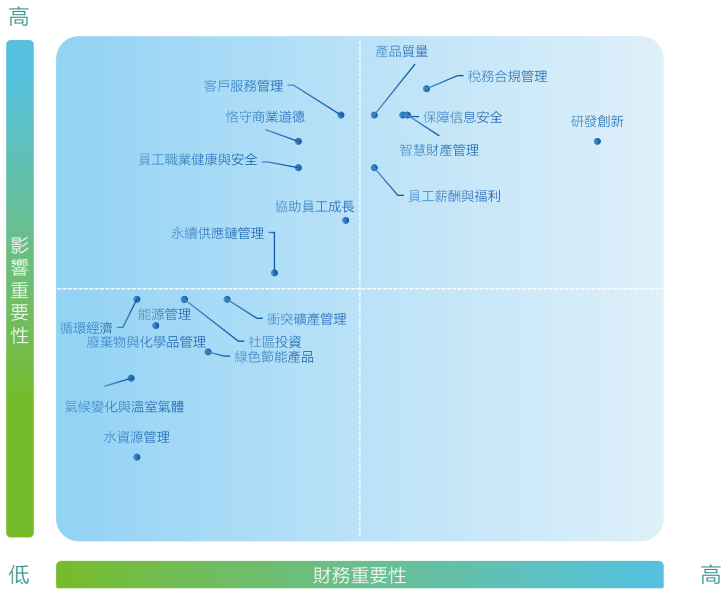
基於上述問卷調研結果，對各項議題的影響重要性評估得分和財務重要性評估得分進行整合計算，形成永續議題雙重重要性矩陣。





重要性評估結果

本年度，經過上述評估，公司共識別出6項對公司同時具有雙重重要性的議題，分別是：**研發創新、智慧財產管理、稅務合規管理、保障資訊安全、產品質量管理、員工薪酬與福利。**依據該評估結果，公司將進一步在風險管理流程中納入對上述議題的考量，建立重大永續風險監控與應對機制，並將相關資訊納入決策與治理流程，確保風險管理的全面性與前瞻性。



雙重重要性

社會議題：產品質量管理、員工薪酬與福利

治理議題：研發創新、智慧財產管理、稅務合規管理、保障信息安全

僅影響重要性

社會議題：協助員工成長、員工職業健康與安全、客戶服務管理

治理議題：永續供應鏈管理、恪守商業道德

僅財務重要性

無

相關

環境議題：氣候變化與溫室氣體、能源管理、廢棄物與化學品管理、水資源管理、綠色節能產品、循環經濟

社會議題：社區投資、衝突礦產管理

永續風險管理

公司搭建了自上而下的永續風險管理體系，由董事會作為永續風險管理的最高監管機構，定期聽取對永續風險分析與管理策略匯報。公司建立了完善的風險管理機制，並將永續理念全面融入公司整體風險管理流程中，確保永續風險得到有效識別、評估、監控和應對，為公司的長期穩健運營保駕護航。

本年度，公司針對識別出的具有「雙重重要性」的永續議題（即在財務績效方面對組織具有重大影響，同時對利益相關方也具有顯著影響），從「影響、風險與機遇管理」維度進行了重點分析與評估。在評估過程中，公司充分考量各類議題在價值鏈環節（上游、自身運營和下游）及時間範圍（短期、中長期）上的影響，系統識別潛在風險與機遇，並據此制定針對性的永續風險管理策略。此外，為提升資訊透明度與責任履行，公司在報告正文中著重披露了上述議題的相關治理實踐、管理措施及執行進展。

議題	永續風險/機遇	潛在財務影響	價值鏈	時間範圍	矽力杰的應對策略
保障資訊安全	**風險**：數據洩露(如生產研發數據、客戶隱私數據等)或遭受網路攻擊	• 客戶信任度下降，進而市場份額縮減，主營業務收入降低	✓ 下游 ✓ 自身運營	短期	• 完善資訊安全管理體系，獲取國際權威認證 • 定期開展資訊安全內部審計工作 • 定期開展資訊安全應急演練工作，提高對突發事件的響應能力
	機遇：系統化的安全管理可降低資訊安全事故發生概率，保障核心知識產權與研發成果安全	• 避免技術洩漏、維持產品競爭力，保障營業收入穩定	✓ 下游 ✓ 自身運營	中長期	
智慧財產管理	**風險**：專利遭侵害或被控侵權，影響公司聲譽、客戶信任下降	• 投入法律程序與訴訟成本，管理費用上升	✓ 自身運營	中長期	• 完善智慧財產管理制度 • 釐清智慧財產侵權爭議風險 • 制定短中長期智慧財產管理策略
	機遇：完善專利佈局，構建技術壁壘，保護產品競爭力	• 避免侵權風險，保障營業收入穩定	✓ 自身運營	中長期	
稅務合規管理	**風險**：全球稅務政策日益複雜，可能導致公司有效稅率上升	• 增加稅負，減少淨利潤	✓ 自身運營	短期	• 建立完善的稅務管理體系 • 配備專業的稅務團隊，應對政策變化
	機遇：合理的全球稅務籌劃可降低公司有效稅率	• 減少稅費，提升淨利潤	✓ 自身運營	短期	
產品質量管理	**風險**：產品質量要求持續提升，如未達標，將導致關鍵客戶流失	• 訂單份額下降，營業收入下滑	✓ 下游	短期	• 成立BCM委員會，制定業務連續性預案 • 建立全流程產品質量管理體系 • 完善質量回溯流程
	機遇：持續提升產品質量，形成質量溢價，增強客戶黏性	• 獲取長期穩定訂單，營業收入增長	✓ 下游	中長期	
研發創新	**風險**：研發創新不足，產品趨向同質化競爭，導致客戶流失	• 市場份額下降，營業收入下滑	✓ 自身運營	中長期	• 擁有核心自有制程和系統架構的IC設計能力 • 持續加大研發費用投入 • 制定短期及長期研發策略 • 全球專利數量持續增長
	機遇：研發創新能力領先，增加市場競爭力	• 提升轉換效率，優化製造成本 • 市場佔有率擴大，營業收入增長	✓ 自身運營	中長期	
員工薪酬與福利	**風險**：薪酬低於行業平均水準，導致人才流失	• 影響研發進度與產品質量，削弱市場份額，營業收入下降	✓ 自身運營	中長期	• 建立短(員工酬勞)+長(股權激勵)結合的立體激勵體系 • 提供多樣化的獎勵機制 • 逐步提高員工福利支出比例
	機遇：高薪酬激勵可提升人才保留與研發效率，推動長期競爭力	• 保障研發與運營效率，提升產品競爭力和營業收入	✓ 自身運營	中長期	

持份者管理

矽力杰高度重視與各利益相關方的溝通，不斷拓寬溝通管道，充分傾聽利益相關方的意見和回饋，切實履行企業社會責任，積極打造優秀的企業公民形象。我們建立了與利益相關方常態化的溝通機制，每年至少與利益相關方進行1到2次溝通，及時了解和回應利益相關方的關切和訴求。

	股東與投資者	客戶	供應商與合作夥伴	社區居民	員工	社會組織(NGOs)	環境
主要持份者							
期望與關切	資訊透明 治理結構 風險管理	客戶服務 客戶滿意度 產品質量	供應鏈管理	能源消耗管理 廢棄物排放 社會公益	員工多元平等 員工關懷 職業發展與路徑 職業安全與健康	資訊公開	應對氣候變化 加強節能減排
溝通與回應管道	股東會 定期報告 現場調研 投資者熱線	客戶交流會 產品發佈會 行業展會 客戶調研 技術研討會 滿意度調查	供應商培訓 供應商審查 供應商大會 行業展會 行業培訓	社區溝通 項目合作 公益活動 企業開放日	員工活動 員工培訓 員工意見 員工滿意度調查	官方網站 新聞稿	落實環境政策 環境資訊披露

芯治有方
強根基

- 夯實公司治理 19
- 恪守商業道德 24
- 築牢風險管理 26
- 加強稅務管理 28
- 智慧財產管理 28
- 保障資訊安全 29

響應聯合國可持續發展目標(SDGs)：



回應永續重大議題：

恪守商業道德｜稅務合規管理
智慧財產管理｜保障資訊安全

2025年永續績效：

廉潔培訓參與人數

1,209人

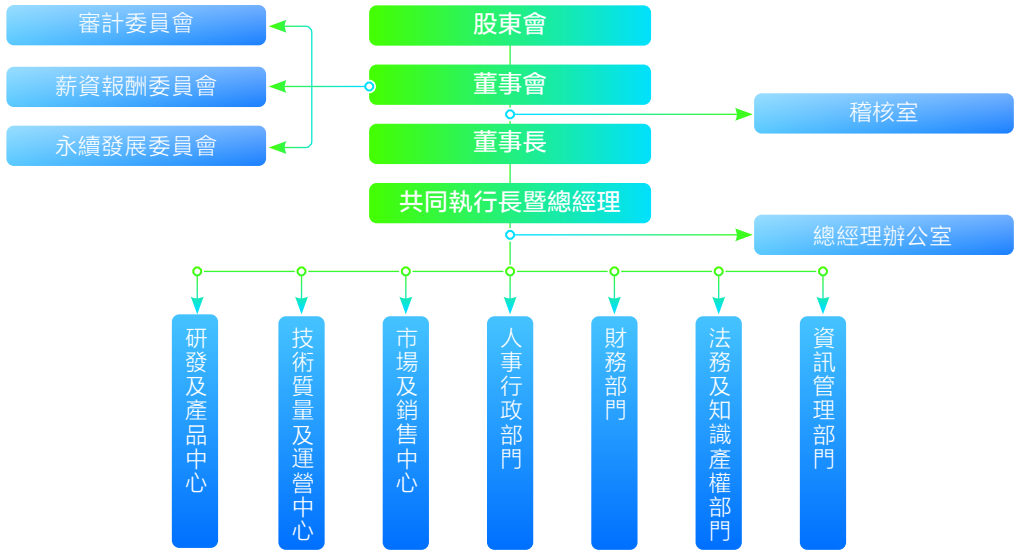
- 獲得ISO 23001業務連續性管理體系認證
- 獲得TISAX資訊安全認證
- 全年無重大資訊安全事件發生



夯實公司治理

完備的公司治理體系，是實現永續價值創造的關鍵要素。矽力杰始終致力於公司治理體系迭代優化，組建恪盡職守的董事會，構建健全治理機制，穩步推動公司治理水準持續進階。

矽力杰組織架構圖



公司高度重視公司內部治理規範性文件的有效實施和操作性，指導公司各項治理活動規範運行。我們本著《上市上櫃公司治理實務守則》的精神，制定了《董事會議事規則》等制度文件，並依據相關法令披露重大訊息。

矽力杰重要治理文件

- 《公司章程》
- 《股東會議事規則》
- 《董事及獨立董事選舉辦法》
- 《董事會議事規則》
- 《審計委員會組織規程》
- 《薪酬委員會組織規程》
- 《取得或處分資產處理程序》
- 《誠信經營守則暨作業程序及行為指南》
- 《內部重大資訊處理暨防範內線交易管理辦法》
- 《道德行為準則》
- 《董事會績效評估辦法》
- 《公司治理實務守則》



董事會選舉與多元化

公司制定了《董事及獨立董事選舉辦法》，在選舉中考慮董事會成員多元化，並就本身運作、營運形態及發展需求擬定多元化方針，包括但不限於性別、年齡、國籍及文化、專業知識技能等標準。

在董事選舉方式上，公司董事選任採取候選人提名制，以獨立董事人數至少佔全體董事人數三分之一和至少包含一名女性董事為目標進行選舉。公司要求董事會成員需普遍具備執行職務所必需的知識、技能及素養，整體應具備以下能力：運營判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力和決策能力。



本年度，公司現任董事會成員9名，包含6名獨立董事，獨立董事佔比達66.7%，年齡分佈41-70歲之間，女性董事2名，女性董事佔比達22.2%，兩者均已達設定目標。

職稱	姓名	性別/年齡區間	兼任本公司員工	產業經驗			專業能力				
				半導體	終端消費型產品	其他(金融/證券/會計服務業)	企業經營管理	科技專業	會計/財經	法律	風險管理
董事長	Wei Chen (陳偉)先生	男 51~60	V	V			V	V			V
董事	Budong You (游步東)先生	男 51~60	V	V			V	V			V
董事	Bing Xie (謝兵)先生	男 51~60	V	V	V		V	V			V
獨立董事	蔡智杰先生	男 51~60				V	V	V	V		V
獨立董事	高誌廷先生	男 41~50					V				V
獨立董事	劉詩亮先生	男 61~70		V		V	V		V		V
獨立董事	邱琦瑛女士	女 51~60					V			V	V
獨立董事	楊龍光先生	男 61~70		V			V				V
獨立董事	黃培怡女士	女 51~60				V	V		V		V

董事會能力建設

為強化董事專業知識與能力，公司按照《上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點》規定，要求連任董事全年進修時數需達6小時。公司每年定期安排董事進修相關課程。詳見下表2025年董事會進修情形：

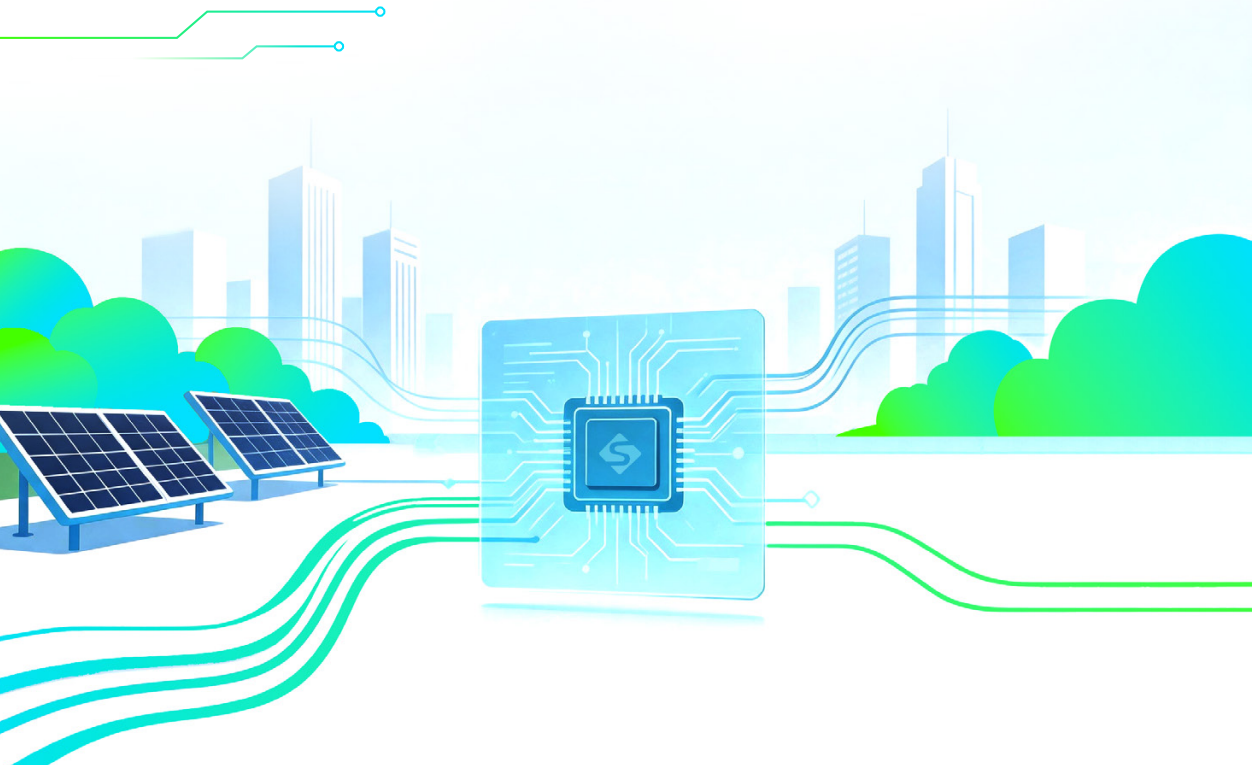
姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	受訓時數
Bing Xie（謝兵）	2025年8月28日	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續資訊之揭露趨勢-IFRS S1及S2永續揭露準則之發佈、影響及因應	3
	2025年8月28日	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業誠正經營暨防弊鑑識實務	3
高誌廷	2025年11月6日	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	股東會、經營權與股權策略	3
	2025年8月28日	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續資訊之揭露趨勢-IFRS S1及S2永續揭露準則之發佈、影響及因應	3
	2025年8月28日	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業誠正經營暨防弊鑑識實務	3
WEI CHEN（陳偉）	2025年8月28日	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續資訊之揭露趨勢-IFRS S1及S2永續揭露準則之發佈、影響及因應	3
	2025年8月28日	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業誠正經營暨防弊鑑識實務	3
Budong You（游步東）	2025年11月21日	社團法人台灣專案管理學會	數位科技與AI趨勢：企業經營的風險與機遇	3
	2025年11月12日	社團法人台灣專案管理學會	企業永續發展與精實生產	3
	2025年8月28日	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續資訊之揭露趨勢-IFRS S1及S2永續揭露準則之發佈、影響及因應	3
	2025年8月28日	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業誠正經營暨防弊鑑識實務	3
邱琦瑛	2025年5月15日	社團法人中華民國公司經營暨永續發展協會	勞資訴訟之避免與處理實務	3
	2025年8月28日	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續資訊之揭露趨勢-IFRS S1及S2永續揭露準則之發佈、影響及因應	3
	2025年8月28日	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業誠正經營暨防弊鑑識實務	3
楊龍光	2025年8月28日	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續資訊之揭露趨勢-IFRS S1及S2永續揭露準則之發佈、影響及因應	3
	2025年8月28日	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業誠正經營暨防弊鑑識實務	3
蔡智杰	2025年6月19日	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業及資產傳承所面臨之租稅挑戰與因應	3
	2025年8月7日	社團法人中華民國公司經營暨永續發展協會	最新企業併購法與公司治理實務案例	3
	2025年8月28日	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續資訊之揭露趨勢-IFRS S1及S2永續揭露準則之發佈、影響及因應	3
	2025年8月28日	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業誠正經營暨防弊鑑識實務	3
	2025年10月31日	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	從核心能力出發的永續策略：企業如何用ESG打造長期韌性與競爭優勢	3
黃培怡	2025年8月28日	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續資訊之揭露趨勢-IFRS S1及S2永續揭露準則之發佈、影響及因應	3
	2025年8月28日	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業誠正經營暨防弊鑑識實務	3
	2025年9月18日	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理	3
	2025年9月19日	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續資訊管理之內部控制建置實務	3

功能性委員會

公司董事會下設審計委員會、薪資報酬委員會和永續發展委員會三個專業委員會，其中永續發展委員會職責介紹詳見上文。

審計委員會

公司審計委員會共6名委員，全數均為獨立董事，負責協助董事會履行公司在執行有關會計、稽核、財務報告審閱及評估內部控制系統有效性。2025年，審計委員會召開6次，獨立董事出席率為100%。



審計委員會職權範圍

- 審閱財務報告
- 訂定或修正內部控制制度；考核內控制度的有效性
- 簽字會計師的委任；財務、會計或內部稽核主管之任免
- 會計師提供審計性及非審計性服務的獨立性評估
- 修正取得或處分資產、資金貸與他人、背書保證的重大財務業務行為的處理程序
- 審議重大資產、資金貸以及背書保證交易

審計委員會出席情況

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率%	備註
召集人	蔡智杰	6	0	100	2025.5.29股東會改選連任
委員	蔡永松	2	0	100	2025.5.29股東會改選解任
委員	金文衡	2	0	100	2025.5.29股東會改選解任
委員	高誌廷	4	0	100	2025.5.29股東會改選新任
委員	劉詩亮	4	0	100	2025.5.29股東會改選新任
委員	邱琦瑛	4	0	100	2025.5.29股東會改選新任
委員	楊龍光	4	0	100	2025.5.29股東會改選新任
委員	黃培怡	4	0	100	2025.5.29股東會改選新任

薪資報酬委員會

公司本屆薪資報酬委員會共3名委員，全數均為獨立董事，負責定期檢討薪資報酬委員會規程並提出修正建議、訂定並定期檢討董事及經理人績效評估標準、年度及長期績效目標，與薪資報酬政策、制度、標準與結構及定期評估董事及經理人績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得的評估結果，訂定其個別薪資報酬內容及數額。2025年，薪資報酬委員會召開4次會議，獨立董事出席率為100%。

薪資報酬委員會職權範圍

- 定期檢討薪資報酬委員會規程並提出修正建議
- 訂定並定期檢討公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期的績效目標，與薪資報酬的政策、制度、標準與結構
- 定期評估本公司董事及經理人的績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得的評估結果，設定其個別薪資報酬的內容及數額



薪資報酬委員會出席情況

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率%	備註
召集人	高誌廷	3	0	100	2025.5.29股東會改選新任
委員	蔡智杰	4	0	100	2025.5.29股東會改選連任
委員	邱琦瑛	3	0	100	2025.5.29股東會改選新任
委員	蔡永松	1	0	100	2025.5.29股東會改選解任
委員	金文衡	1	0	100	2025.5.29股東會改選解任

投資者溝通

股東及投資人對公司的關注主要集中於風險管理、合規經營及穩定回報三大議題。公司充分理解上述關切，並將相關議題納入日常治理與戰略決策的核心考量，持續提升內部管控水準，以確保投資者權益得到有效保障。

在溝通管道與回應方式上，公司每年召開股東會，每季至少舉辦一次法人說明會，同時設置發言人及代理發言人專線供股東諮詢。此外，公司通過公開信息觀測站及官方網站定期及不定期揭露財務業務資訊，確保資訊傳遞的及時性與透明度。

2025年，公司於5月29日召開股東常會，本年度共辦理13次法人說明會，與投資人及股東進行面對面溝通。發言人及代理發言人對於股東來電或郵件問題均提供答覆及諮詢，與股東互動良好。公司財務業務資訊亦於法定時間內上傳至公開信息觀測站，為股東及投資人提供最新資訊。

恪守商業道德

矽力杰完全遵守責任商業聯盟行為準則(RBA)，制定《永續發展實務守則》《誠信經營守則暨作業程序及行為指南》和《道德行為準則》，始終秉持「零容忍」態度對待貪污、賄賂、腐敗等不正當行為，持續構建完善的反賄賂和反腐敗與檢舉舉報機制，建立暢通的資訊披露管道，致力於為企業精心構築一個風清氣正、公平有序的經營環境。

廉潔經營

公司在商業活動中必須遵守最高誠信標準，明確禁止賄賂、貪污、敲詐勒索和挪用公款等不當行為，並要求公司通過實施監控和強化程序來確保交易的透明性和合規性，以符合反腐敗法律的要求。

無不正當收益

公司在商業活動中應遵循誠信原則和合規要求，包括對員工與客戶、供應商以及政府官員互動時的禮物政策、反賄賂和反回扣行為的嚴格規定，確保所有商業行為都透明、合法，避免任何可能損害公司聲譽或違反法律規定的行為。

公平交易、廣告和競爭

公司必須遵循公平競爭的原則，遵守所在國家的反壟斷法和反不正當競爭法，禁止任何形式的共謀勾結，不和任何一方包括供應商，客戶和同行等共謀以獲取不正當的利益或競爭優勢。

利益衝突

員工應避免個人的利益妨礙或可能妨礙公司的整體利益。

公司要求全體員工應避免任何與公司利益衝突的行為，嚴格禁止利用職務之便獲取私利，並有相關規範明訂董事及經理人對於自身或其代表的法人有利害關係的事項時應主動揭露說明並依法回避。



反腐敗能力建設

公司定期對董事、經理人、員工及實際控制者舉辦培訓與宣導，各業務承辦單位應對與公司從事商業行為的人員進行宣導，使其充分了解公司誠信經營的決心、政策、防範方案及違反不誠信行為的後果。

商業與道德規範主題培訓

本年度，公司積極組織商業與道德規範主題培訓活動，圍繞合規與公司制度、反腐敗與賄賂防範、軟體使用合規等重點內容進行系統宣貫。該培訓採用案例解析、制度講解與互動問答相結合的方式，進一步強化了員工的合規意識和職業道德素養。



共築反腐防線

我們於2024年開始對公司供應商的商業道德情況開展調查，調查內容包括但不限於反腐敗政策與制度執行情況、反腐敗培訓開展情況、舉報與調查機制等內容。制定更新《供應商社會責任承諾函》，以回應責任商業聯盟行為準則之倡議，並要求所有供應商響應簽署與遵守。

《供應商社會責任調查問卷》商業道德部分

1. 貴公司是否制定了明確的反腐敗與反賄賂政策，禁止所有形式的賄賂、回扣或其他非法支付?
2. 貴公司是否對員工進行反腐敗、反賄賂以及商業道德的培訓，以確保員工了解相關法律法規和公司的行為準則?
3. 貴公司是否採取措施確保與供應商、客戶和合作夥伴的所有交易都符合反腐敗和反賄賂的要求?
4. 貴公司是否有相關制度，確保所有的商業合同和協議中明確禁止行賄和腐敗行為?
5. 貴公司是否採取有效措施防止和制止不正當的競爭行為，例如價格壟斷、市場分割或其他限制競爭的行為?
6. 貴公司是否對管理層和員工進行有關公平競爭和反壟斷法的教育培訓?
7. 貴公司是否對涉嫌腐敗、賄賂或不正當競爭的行為進行調查，並根據調查結果採取適當的糾正措施?

檢舉申訴程序

公司制定《檢舉案件處理細則》，若發現有違反誠信經營規定的情形，應主動透過細則所列公司檢舉方式進行檢舉，若確有違反誠信經營規定者，將視情節輕重予以懲處。

公司在檢舉制度中規定了明確的檢舉處理程序和檢舉人保護措施，鼓勵員工實名進行檢舉，並嚴格執行檢舉人保密原則和利益相關方迴避原則。檢舉當事人、檢舉人及負責處理案件之相關人員均不得對外公開相關資訊，檢舉案件均由稽核主管處理並指派合適的稽核人員擔任案件專員，並應於確認受理翌日起兩個月內結案，必要時延長一個月，受理檢舉的部門或人員無正當理由必須處理檢舉案件。若檢舉案件經查證屬實，公司依法令或內部相關規定辦理。

績 效

本年度，公司廉潔培訓參與人數
1,209人

築牢風險管理

風險管理架構

公司設置內部稽核部門，制定《內部稽核實施細則》，依照公司規模、業務情況、管理需要及其他有關法令規定，配置適任及適當人數的專任內部稽核人員，並設置職務代理人。該部門的主要職責為調查、評估公司內部控制制度及各項管理制度的健全性、合理性和有效性，每年制定稽核計劃，包括每月應稽核項目。年度稽核計劃需要按計劃執行，以此來評估公司內部控制制度，並檢附工作底稿及相關數據等形成稽核報告。本年度內，60%的內部稽核人員已取得國際註冊內部審計師證書。


The Institute of Internal Auditors

Be It Known That

[redacted]

Has successfully met the prescribed requirements for qualification as established by The Institute of Internal Auditors and is hereby awarded the professional designation of

Certified Internal Auditor

Conferred by the Professional Certifications Board and the Board of Directors of The Institute of Internal Auditors
This month of

May 2005

CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS

CHAIRMAN OF THE PROFESSIONAL CERTIFICATIONS BOARD

CIA

53754
CERTIFICATE NO.

31 December, 2026
EXPIRATION DATE

內部審計師證書

風險管理體系

公司嚴格依照風險內控管理規範，制定《風險與機遇識別評估表》，依照各項職責辨識可能影響企業經營或可持續發展的相關風險，實施相應管理措施，以強化風險內控管理、提升應變能力，達到風險內控目標，提升企業競爭力。

公司積極推進風險管理，對風險進行識別、分析和評估。我們全面識別公司面臨的潛在風險，日常監控業務運行全流程中的合法合規性。對於識別出的風險，公司從風險發生頻度和處置難易程度進行分析，將分析結果與公司的風險管理規範進行對比，明確低、中、高等級的風險，並制定相應對策。

公司在辨識及評估風險時，範圍涵蓋與達成目標相關的公司、子公司、部門或其他單位的風險，並通過年度內部控制制度自行評估結果，再次回顧風險衡量後的承受程度。針對公司層級及主要營運作業，考慮公司及其子公司整體的營運活動，設計並嚴格執行其內部控制制度，同時建立機制以評估內外部因素所引起的風險。本年度，公司制定年度稽核計劃，共涵蓋41項稽核項目，已對所有識別出的內部控制缺失及異常事項制定處理措施或改善計劃。

風險識別流程：風險識別、分析和評估

- **風險識別**：系統、準確、全面地識別關鍵經營活動和業務流程中的風險，日常監控業務運行全流程中的合法合規性
- **風險分析**：從發生的可能性和影響出發，對識別出來的風險展開分析
- **風險評估**：將分析結果與風險管理規範進行比對，並將風險分為低、中、高三類，並針對高風險項目制定策略與行動方案

風險等級劃分

嚴重度 \ 發生頻度	非常少發生	很少發生	偶爾發生	有時發生	經常發生
非常嚴重	高風險	高風險	高風險	高風險	高風險
嚴重	低風險	中風險	中風險	高風險	高風險
較嚴重	低風險	中風險	中風險	中風險	高風險
中級	低風險	低風險	低風險	中風險	中風險
輕微	低風險	低風險	低風險	低風險	中風險

風險等級及應採取的措施

風險等級	風險措施
高風險	應立即採取措施規避或降低風險
中級風險	需採取措施降低風險
低風險	風險較低，應當採取措施消除風險引起的成本

鞏固企業韌性

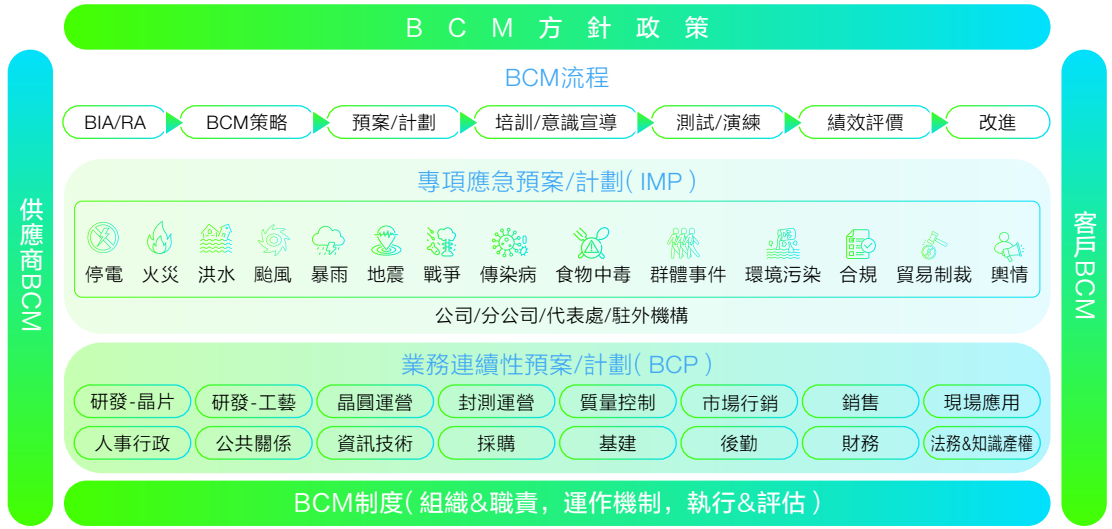
當前，在全球社會分工日益細化、商業環境日趨複雜的背景下，建立並強化業務連續性管理(BCM)體系，持續鞏固企業韌性，對企業實現穩健運營與可持續發展至關重要。矽力杰以ISO 22301標準為指引，經過多年系統性建設，已構建起覆蓋研發、採購、製造及物流等關鍵環節的完整業務連續性管理體系，實現從供應商到矽力杰、從矽力杰到客戶的全鏈條覆蓋。

公司通過建立管理組織、流程和IT平台，將BCM關鍵要素融入產品開發和供應管理；通過制定業務連續性預案/計劃(BCP)和突發事件專項應急預案/計劃(IMP)，實施員工業務連續性培訓及業務連續性演練等措施，持續提升公司各部門的業務連續性管理能力和突發事件的應對和處置能力。2026年2月，矽力杰獲得了ISO 22301體系認證。

該體系的有效運行，使矽力杰能夠對業務連續性相關風險實施有效管理，進一步鞏固了企業穩定、持續發展的基礎，並顯著增強了應對各類突發事件的能力與整體韌性。



矽力杰業務連續性管理體系認證證書



矽力杰業務連續性管理體系

加強稅務管理

公司在嚴格遵守稅收相關法律法規的基礎上，結合實際情況開展稅務管理工作。公司妥善規劃納稅方案，規範納稅行為，最大程度地降低納稅風險和損失。公司稅務管理內容主要包括健全稅務管理制度，規範憑證傳遞時間和程序，及時、正確納稅，不斷強化稅務管理流程控制，完善內部關聯交易稅務管理，合理進行稅務籌劃，納稅風險評估和自查等。



智慧財產管理

公司嚴格遵守運營所在地的專利保護相關法律法規，並設立專門智慧財產部門。我們積極申請專利和註冊商標，撰寫申請與維護專利、規劃專利佈局、跟進處理專利訴訟案件，並廣泛開展法規宣傳、知識普及和培訓等活動，以確保公司技術產品不受侵權，堅決保護公司智慧財產，不斷促進創新發展。

建立健全和完善智慧財產制度

將智慧財產工作融入企業管理全過程，實現智慧財產工作全面規範化，並納入業績考核

2025年，公司完善智慧財產權管理制度，包括專利、商標及營業秘密等類型

強化智慧財產管理能力建設

開展智慧財產管理創新，形成有效的能參與國際市場競爭需要的智慧財產管理體制和機制，並由企業高層管理人員領導智慧財產工作的進行

制定實施智慧財產執行方案

結合企業總體發展規劃，科學地制定和實施智慧財產方案，明確近期的知識產權工作目標，形成切實可行的智慧財產工作計劃

加大智慧財產培訓力度

分層次、分階段對新員工、普通員工、技術人員和管理人員進行智慧財產普及與提高培訓，保證對直接從事技術創新活動的人員培訓率達到100%

加強智慧財產保護能力建設

積極研究國際市場的智慧財產競爭形勢，充分利用國家智慧財產行政保護和司法保護途徑，在強化保護自身智慧財產時，避免侵犯他人的智慧財產

保護營業秘密，鞏固機密訊息資產

於2025年3月針對原建立之機密訊息政策擴大增修建立《營業秘密保護管理辦法》，規範各項機密管控作業方式，將該保護措施內容列入全員必修課程以及必達之訓練時數

保障資訊安全

矽力杰嚴格依照ISO/IEC 27001標準的要求，建立、實施、保持並持續改進公司資訊安全管理體系，全面提升全員資訊安全意識，規範資訊生命周期的各個管理環節，持續識別、評估與控制資訊安全風險，確保公司資訊資產的機密性、完整性與可用性。



資訊安全目標

公司和客戶重要資訊洩漏事故為 0

客戶關於資訊安全的投訴次數為 0

全年無重大資訊安全事件發生

年度資訊安全培訓人員覆蓋率 100%

資訊安全管理體系

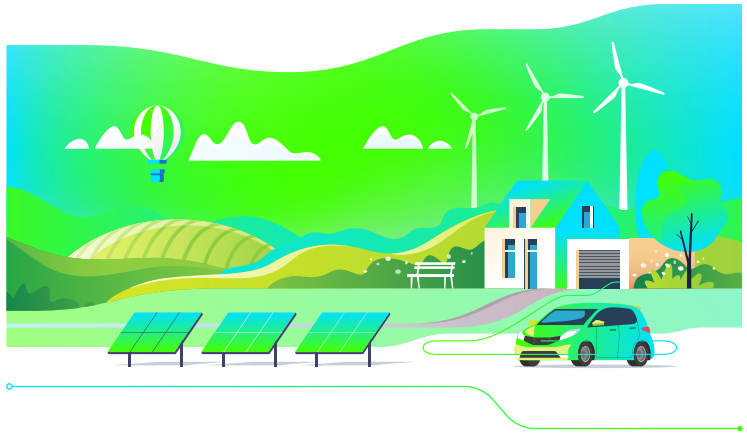
公司編製並實施《資訊安全管理手冊》，系統規定了資訊安全管理的策略與要求，涵蓋安全收集、處理與存儲第三方資訊的控制措施，以及保障公司與相關方資訊安全的各項政策。相關政策已明確設定定性與定量的管理目標，用以指導實踐並衡量執行成效。與此同時，公司不斷加大在資訊技術與設備方面的投入，提升資訊系統整體性能與安全性，為公司業務持續穩定運行提供有力支撐。

本年度，公司成功獲得TISAX資訊安全認證，延續ISO/IEC 27001：資訊安全管理體系認證，為公司資訊安全管理體系提供了有效保障。**截至報告期末，公司共有5家子公司通過ISO 27001認證。**





為加強和改進公司資訊安全事件管理，依據資訊安全管理要求，我們制定了《資訊安全事件管理程序》。該程序明確了資訊安全管理委員會、工作小組、各部門及事件發現人的職責分工：委員會負責審批處理意見及獎懲決定，工作小組負責調查取證等具體工作。通過該程序，確保在發生資訊安全事件時能夠及時報告、快速響應，最大限度降低損失；事件處置後，能夠分析事故原因及影響、回饋處理結果、總結教訓。同時，在出現資訊安全異常時，能夠及時溝通並採取有效預防措施，防止安全事故發生。此外，公司於2021年申請並成功加入「台灣CERT/CSIRT聯盟」，以利用網路安全資訊資源，進一步強化資訊安全防禦體系。



資訊安全管理職責和權限

資訊安全管理委員會

負責對資訊安全事件的處理和獎懲意見進行審批；負責對糾正預防措施進行審批。

資訊安全工作小組

負責組織制定公司資訊安全事件處理制度；聽取資訊安全事件的匯報，負責對資訊安全事件進行調查取證，提出處理措施，提出獎懲意見以及糾正預防措施，負責資訊安全有關的所有文件的管理與控制。

各部門

積極預防資訊安全事件的發生；及時準確地匯報資訊安全事件，配合資訊安全事件的調查取證工作；配合執行處理措施，獎懲決定以及糾正預防措施。

異常現象和事件發現人

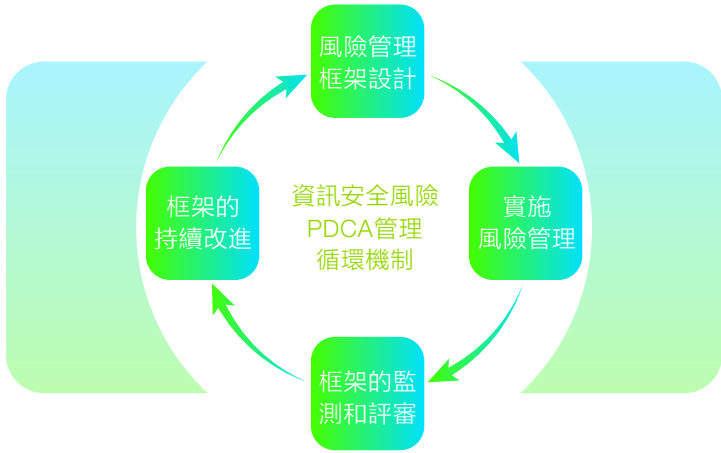
異常現象和事件發現人：異常現象和事件發現人有義務及時準確地報告異常現象和事件的真實情況，並採取適當的臨時措施制止事故的進一步擴大。

資訊安全風險評估

公司制定《資訊安全風險評估管理程序》，通過識別資訊資產、風險等級評估，全面識別公司的資訊安全風險，在考慮控制成本與風險平衡的前提下選擇合適的控制目標和控制方式，將資訊安全風險控制在可接受的水準，保持公司業務連續性發展，以滿足公司資訊安全管理方針的要求。

我們成立風險評估小組，由資訊安全領導小組負責牽頭，每年至少一次，或當體系、組織、業務、技術、環境等影響企業的重大事項發生變更、重大事故事件發生後，編製資訊安全風險評估計劃，確認評估結果，形成《資訊安全風險評估報告》。

我們結合實際業務狀況和背景，按照《ISO/IEC 27001:2013資訊技術安全技術資訊安全管理體系要求》標準，遵照《ISO31000:2009風險管理原則和指南》的原則，執行《GB/T 20984 – 2007資訊安全技術資訊安全風險評估規範》，開展風險評價和處置過程。



設計階段

落實ISO27001認證，從系統、技術和程式面降低企業資安風險，建立符合客戶要求的，高規格的機密資訊保護服務。

執行階段

持續導入資訊安全新技術，並將資訊安全應用於日常的運維維護服務之中，以保證矽力杰重要資產的機密性。

檢查階段

透過定期例行會議，檢查資訊安全的執行成效，資訊安全事件和資訊安全風險管理。不斷落實與改進相關資訊安全體系之執行有效性、安全性，降低安全風險。

行動階段

落實監督稽核，確保信息安全體系持續有效，當員工違反相關規範及程序時，依據相關資安違規制度與流程進行處置。定期檢討及執行包含信息安全措施，教育訓練及宣導，確保矽力杰重要資訊不外洩。

資訊安全能力建設

公司高度重視資訊安全能力建設，制定《網路設備HA切換預案》《病毒預案》《數據恢復預案》等應急參考文件，並由資訊技術中心負責編製並實施年度應急演練計劃，重點演練關鍵設備故障、數據丟失、網路駭客攻擊等突發事件。2025年，公司共組織應急演練11次，涵蓋數據備份還原測試、互聯網多鏈路切換演練、數據中心機房停電演練三項專項測試。其中，數據備份還原測試成功率達100%，其餘兩項演練亦順利通過。

此外，公司定期開展資訊安全培訓。2025年，面向全體員工共舉辦資訊安全培訓11次，持續提升員工的資訊安全意識和風險防範能力。

資訊安全培訓

2025年11月，公司面向全體員工開展資訊安全專題培訓，包括資訊安全現狀、紅線制度及管理規範、資訊安全策略及管理三大板塊。本次培訓通過案例剖析、制度解讀與互動答疑相結合的方式，幫助員工全面了解資訊安全的重要性及公司內部管控標準。



芯創無限
領新潮

- 科創引領未來 33
- 提供永續產品 34
- 保障客戶權益 36
- 共築責任供應 37
- 衝突礦產管理 39
- 行業交流合作 41

響應聯合國可持續發展目標(SDGs)：



回應永續重大議題：

研發創新｜產品質量管理｜客戶服務管理
永續供應鏈管理｜衝突礦產管理

2025年永續績效：

研發經費投入	累計專利授權量	客訴解決率	使用礦產原料
5,110,880新台幣千元	1,875項	100%	100%採用RMI認可的合格冶煉廠

車規級電源管理晶片SA22001
獲得TÜV萊茵功能安全ASIL-D產品認證證書

車規級電源管理晶片SA47301/SA47321
獲得SGS功能安全ASIL-D產品認證證書



科創引領未來

作為增長最快的全球半導體公司之一，矽力杰通過自主創新及尖端核心技術應對來自全世界最嚴峻的技術挑戰。2025年，公司持續深耕汽車、消費電子、數據中心與人工智慧、工業及通信領域，推出業界首顆支持12Vin/15Aout且封裝超緊湊的SIP模組，以及業界首顆支持120V匯流排電壓、20bit解析度測量的系統監控器，為更高算力和更強可靠性提供可能，助力客戶應對高集成度、高功率密度等關鍵挑戰，持續推動行業技術進步與產品升級。

短期研究發展策略及計劃

- 提升電壓及電流能力及持續更新設計制程，並掌握市場脈動及客戶需求，進一步擴大市場應用產品的佔有率。
- 善用公司累積的電源管理相關技術與知識，持續開發電源管理IC相關產品，並借由產品升級以提升市場定位。
- 持續培養新技術人才，提升非電源相關產品應用比例，提供客戶完整解決方案。
- 持續提升產品穩定性、可靠度及使用壽命，增加研發比重於汽車電子，工業應用，5G通信，伺服器產品等高端應用所需產品。

長期研究發展策略及計劃

- 結合市場的應用需求，提供完整產品系列，並累積IC設計經驗和整合的技術能力，開拓產品線的廣度及深度，同時開發其他高階產品，使產品多元化以滿足客戶全方位解決需求。
- 持續開發關鍵技術及專利，並因產業趨勢發展新世代產品，保持產業領先地位。
- 積極開發其他類比產品和生產技術，給客戶提供更多一站式服務。

近年來，公司持續加大研發投入，研發費用依據新產品及新技術的開發進度逐步編列。同時，隨著未來營業收入的增長，公司計劃逐步提高年度研發費用預算，以有力支持新產品開發及現有產品效能提升等研發計劃，持續增強市場競爭力。本年度，公司投入研發費用新台幣51.1億元，為未來技術儲備與產品迭代奠定堅實基礎。

指標	2023年	2024年	2025年
研發經費(新台幣千元)	4,894,418	5,150,809	5,110,880
研發佔營業收入的比例(%)	31.79	27.91	27.17

數 量

截至2025年底，公司已取得專利授權數量**1,875**項。

專 利 權

尚有超過438項正在申請中，授權地區包括中國大陸、美國、中國台灣、日本等，其中於2025年新增專利權達**82**項。

提供永續產品

矽力杰始終秉持「永續產品」理念，將產品質量與可靠性貫穿於IC設計、驗證、量產及客戶支持的全生命周期，致力於以高品質、高可靠的永續產品，為綠色電子生態提供堅實支撐。

質量體系

公司從物料採購、生產過程到質量回溯建立全流程產品質量管理體系與控制標準，制定一系列內部制度，如《採購控制程序》《改進控制程序》《封裝與測試外包標準》等，提升產品、過程、服務和質量體系效果，滿足客戶高品質需求。

採購管理

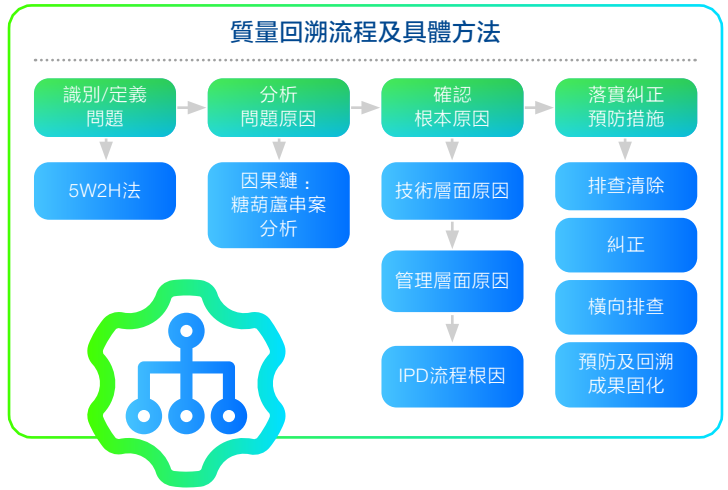
為了確保採購貨物質量，制定系統的採購工作流程，經評鑑合格的供應商才能成為公司的採購對象。在產品驗收時，公司從設計、生產原料等方面嚴格把關，例如晶圓採購，需供應商產品測試數據符合要求才能通過驗收。

過程管理

駐廠工作人員須撰寫駐廠周報、日報，詳細記錄公司處理各項生產和項目管理任務，確保產品質量符合相關標準。

質量回溯

建立完整的質量回溯流程，確保在任何情況下都能夠追溯產品質量的來源和處理過程。



質量認證

公司已取得ISO 9001質量體系認證證書，為產品質量提供堅實保障。截至報告期末，**公司在全球範圍內共有7個子公司取得質量體系認證證書。**

除管理體系層面的認證外，公司還積極推進產品質量專項認證。本年度，公司汽車電源管理晶片產品成功通過功能安全認證，不僅彰顯了產品在可靠性、安全性方面的優異表現，也為公司持續研發創新及在全球市場推廣該類產品提供了有力支撐。

矽力杰榮獲 DNV ISO/SAE 21434 認證

2025年11月18日，矽力杰成功通過ISO/SAE 21434汽車網路安全管理體系認證。這一認證標誌著矽力杰在汽車電子網路安全領域已建立起全球化、全流程、高標準的產品開發與管理體系，為國產汽車晶片的安全可靠性提供了有力保障。矽力杰的產品線全面覆蓋了從ASIL-B到ASIL-D的功能安全等級要求。而ISO/SAE 21434則是汽車網路安全的新標準，旨在確保車輛在整個生命周期內能夠有效抵禦網路攻擊。


DNV
CERTIFICATE OF CONFORMITY
ISO/SAE 21434:2021

矽力杰車規級電源管理晶片 SA22001 獲得 TÜV 萊茵功能安全 ASIL-D 產品認證證書

2025年2月26日，國際公認的測試、檢驗和認證機構TÜV萊茵正式為矽力杰電源管理晶片SA22001頒發ISO 26262: 2018 ASIL-D產品認證證書。矽力杰SA22001憑藉出色的產品力和高可靠性，在多家客戶進行了板級測試，DV實驗，並在多款車載平台中使用，積累了大量回饋和應用經驗，獲得了客戶的一致認可。

矽力杰SA22001通過了嚴苛的AEC-Q100測試，憑藉紮實的前端設計和充足的產品驗證，在高級駕駛輔助系統等應用中表現出色，成為客戶國產化替代的最優選擇。矽力杰SA22001通過ASIL-D功能安全認證，支持Vout過壓保護，欠壓保護，過流保護，過溫保護，開路短路保護等，憑藉其完備的升降壓控制技術，高精度電流檢測，強大的配置功能，滿足了高級駕駛輔助系統應用的高性能和高可靠性要求。



Certificate

TÜVRheinland CERTIFIED Functional Safety
www.tuv.com ID 0600000000

No.: 968/FSP 2861.00/25

Product tested	Power Management Integrated Circuit (PMIC)	Certificate holder	Silergy Semiconductor Technology (Hangzhou) Co., Ltd. No. 6, Lianhui Street, Xixing Sub-district, Binjiang District Hangzhou City Zhejiang Province P.R. China
Type designation	SA22001QEQ, SAH22001QEQ and SA22001AQEQ For the precise identification of certified product versions see the attached Revision List.		
Codes and standards	ISO 26262-2:2018 ISO 26262-5:2018	ISO 26262-8:2018 ISO 26262-9:2018	
Intended application	The Power Management Integrated Circuit (PMIC) SA22001QEQ, SAH22001QEQ and SA22001AQEQ, developed as a Safety Element out of Context (SEooC), comply with the applicable requirements of ISO 26262. They can be used in safety-related applications up to ASIL D. In addition to the above listed standards ISO 26262-10 and ISO 26262-11 were used to support the evaluation.		
Specific requirements	The integrator/user is obliged to validate the assumptions and constraints defined by the manufacturer, under consideration of the instructions of safety manual and data sheet. Appropriate environmental testing on control unit level for the Power Management Integrated Circuit (PMIC) SA22001QEQ, SAH22001QEQ and SA22001AQEQ according to ISO 26262-5 clause 10.4.6 needs to be implemented by the integrator.		

The issue of this certificate is based upon an examination, whose results are documented in Report No. 968/FSP 2861.00/25 dated 2025-01-24.
This certificate is valid only for products which are identical with the product tested.

Köln, 2025-01-30

TÜV Rheinland Industrie Service GmbH
Bereich Automation
Funktionale Sicherheit
Am Grauen Stein, 51105 Köln
Certification Body Safety & Security for Automation & Grid

Dipl.-Ing. (FH) Stefan Goi

矽力杰車規級電源管理晶片 SA47301/SA47321 獲得 SGS 功能安全 ASIL-D 產品認證證書

2025年8月17日，國際公認的測試、檢驗和認證機構SGS正式為矽力杰多通道電源管理晶片SA47301/SA47321頒發ISO 26262: 2018 ASIL-D產品認證證書。這是國內首顆獲得國際權威機構認證的ASIL-D等級多通道電源管理晶片。

矽力杰SA47301/SA47321系列電源管理晶片自面世以來，憑藉其出色的性能，全面的適配性以及穩定可靠的質量，受到了廣大客戶的歡迎，先後在超過四十家客戶完成了板級設計與驗證，在超過十家客戶的不同應用場景中完成了DV驗證，獲得了眾多客戶的一致好評。

SA47301/SA47321系列晶片通過了嚴格的AEC-Q100可靠性認證，在電子助力轉向系統(EPS)，電子駐車(EPB)，變速箱控制單元(TCU)，主動懸架，車載充電器(OBC)，電池管理系統(BMS)，高級駕駛輔助系統(ADAS)，整車控制器(VCU)，域控制器(ZCU)等多類型產品中成為國產化替代的首選。



SGS TÜV SAAR

CERTIFICATE NO.: FS/71/220/25/1705 PAGE 1/1

LICENCE HOLDER

SILERGY SEMICONDUCTOR TECHNOLOGY (HANGZHOU) CO., LTD.
NO.6, LIANHUI STREET, XIXING SUB-DISTRICT, BINJIANG DISTRICT, HANG-ZHOU CITY,
ZHEJIANG PROVINCE, P.R. CHINA

Project-No/-ID	LICENSED TEST MARK	Report No.
U0W0	SGS TÜV SAAR ASIL D COMPLIANT	U0W00002

Tested according to	ISO 26262:2018 (Parts 2,4,5,8,9)
Certified Product(s)	SA47301 series; SA47311 series; SA47321 series
Technical Data/Parameter	The above-mentioned product has been approved in a standard configuration (see certification report for details). The identified technical and process parameters are in compliance with ASIL D requirements.
Specific Requirements	The certificate is for type approval and based on a detailed functional safety assessment. Any changes to the design or processes may require repetition of some of the assessment steps in order to retain type approval. The certificate report is an integral part of this certificate. All requirements and specifications of the current valid revision of this report shall be met

Certification Body for Functional Safety SGS-TÜV Saar GmbH

Puchheim, Aug. 19th, 2025

Liu Min

The validation status is documented via SCS Certification Database.

The test mark regulation is an integral part of this certificate.

SGS-TÜV Saar GmbH, Bousser, 28, 82178 Puchheim, Germany
Website: www.sgs-tuv-saar.com/certs
E-Mail: fs@sgs.com

CERTIFICATE

保障客戶權益

公司嚴格遵守運營所在地區消費者權益保護相關法律法規，制定並實施《顧客滿意度控制程序》。通過構建全球服務網路，公司深入理解並尊重全球客戶的多樣化需求，提供定制化的問題解決方案，確保客戶無論身處何地，均可獲得專業、高效的服務支持。同時，公司建立健全客訴處理管控體系，依據《客訴與退貨管理辦法》及時響應並有效處理客戶投訴，針對客訴回饋內容制定並落實改進措施，防止問題重複發生，持續提升客戶滿意度。

客戶滿意度工作程序

- 客戶資訊的收集、分析與處理
- 客戶滿意度調研
- 客戶檔案建立
- 客戶溝通
- 客戶服務監控與評價

客戶投訴處理及改善流程

接獲投訴

接到客戶投訴時，填寫《Customer Complaint Request Form》，將不良品寄回公司做分析處理，必要時前往客戶端了解客訴狀況。

客訴原因調查及矯正措施

接到《Customer Complaint Request Form》與不良品後，立刻開展不良品分析，並將相關信息填寫入系統用於後續追蹤其分析結果、改善動作以及分析時效等相關資訊。不良原因經判定確認後，當責任屬客戶時，明確告知不良原因，並在可能的情況下提供相應的改善措施和建議；當責任屬我司(含代工廠)時，經判定確認後，立即作出退換貨、重工、報廢等改正措施，並在後續出貨時做好矯正預防效果確認。

投訴產品處置

視貨品缺點的輕重程度和客戶進行溝通說明，並依據情況進行退貨、換貨等方式處理。

數據記錄與保存

《Customer Complaint Request Form》由品質控制部門保存，每月客戶投訴案件由品質控制部門整理統計並分析對策。

客訴升級

分為常規情形、一周未找到根因、兩周未找到根因或客戶停線／召回／影響出貨／系統問題等情形，加急情況由相關部門經理級直接介入處理。

近三年客訴解決率

指標	2023年	2024年	2025年
客訴解決率(%)	100	100	100
客訴當年解決率(%)	98.99	98.85	96.63

近三年客戶滿意度

指標	2023年	2024年	2025年
終端關鍵客戶	93.70	85.44	90.00
auto關鍵客戶	91.07	96.38	91.70



共築責任供應

矽力杰致力於構建永續供應鏈管理體系，督促協助供應商在質量、環保、人權等多個方面合法合規，並主動承擔應盡的社會責任與商業道德，已於2024年參與並通過RBA審核。同時，公司制定更新《供應商社會責任承諾函》，以回應責任商業聯盟行為準則之倡議，並要求所有供應商響應簽署與遵守。

供應鏈管理流程

新供應商導入

- ✓書面審查：依據《供應商資訊以及風險評估表》，針對供應商基本狀況、交付、質量、財務、產品結構、物流、客服、業務連續性等開展審查。同時，供應商依據《外包商（晶圓）考核表》或《外包商（封裝及測試）考核表》進行自我評估。
- ✓實地審查：組建調查小組，對外包商的質量保證能力開展實地考察，錄入調查結果，並對其結果進行綜合評分。

供應商登錄

- ✓供應商評審且試樣合格後可正式簽訂合約。

供應商日常維護

- ✓對關鍵供應商每年定期實施評估，對績效不佳、產品或審核存在的供應商指派專人協助輔導，並由專人推動其進行整改。
- ✓凍結三年以上無交易且評估後難以恢復合作的供應商。
- ✓剔除有重大缺失而影響質量或者當季度考評等級為E且後面兩個季度未有改善的供應。

供應商評鑑

- ✓對關鍵供應商每個月進行評鑒，並記錄評鑑結果。
- ✓如果發生以下情況，則取消供應商資格：對於季度績效等級E且接下來連續兩個季度無改善或違反有害物質規定的供應商，取消其資格。
- ✓對外包商進行不定期稽核，以確保外包商正確執行相關規範及要求。



供應商ESG審核

為確保供應鏈中的工作人員能在安全環保的環境中工作，並獲得應有尊重與尊嚴，公司要求所有供應商及其關聯公司簽署社會責任承諾函。我們要求供應商須遵守所在國家/地區的法規與條例，並參照國際認可標準，承擔其應盡社會與環境責任，嚴格遵守商業道德規範，共同促進永續發展，構建更加公正、綠色、和諧供應鏈生態。

公司根據RBA責任商業聯盟準則和JAC聯合審核合作組織可持續發展指引以及客戶要求，參考ISO 14001和ISO 45001等國際認證標準，制定並要求相關合作供應商簽署《供應商社會責任協議》，並以供應商自檢以及現場審核的方式開展供應商社會責任審核工作，督促供應商採取改善行動，確保供應商符合公司社會責任要求，共同打造可持續供應鏈。

供應商社會責任承諾函所涵蓋的主要內容

勞工標準

- 自由擇業
- 童工和未成年工
- 工作時間
- 薪資福利
- 人道待遇
- 非歧視
- 自由結社

健康和安全要求

- 職業安全
- 應急準備
- 工傷和疾病
- 工業衛生
- 強體力型工作
- 機器防護
- 公共衛生
- 飲食和住宿
- 健康與安全溝通
- 產品和服務交付
- 絕對規則

環境保護

- 環境許可報告
- 環保設計
- 預防污染和節約資源
- 有害物質
- 廢水與固體廢物
- 廢氣排放
- 材料限制
- 暴雨管理
- 能源消耗和溫室氣體排放

商業道德要求

- 誠信經營
- 無不正當利益
- 資訊披露
- 知識產權
- 公平交易
- 廣告和競爭
- 身份保護和無報復政策
- 負責任的礦物採購
- 隱私

管理體系要求

- 公司承諾
- 管理問責與責任
- 法律要求與客戶要求
- 風險評估與風險管理
- 改進目標
- 培訓與溝通
- 員工回饋和參與
- 審核與評估
- 糾正行動程序
- 文檔和記錄
- 供應商責任



衝突礦產管理

為了支持行業倡議，響應責任商業聯盟RBA和全球電子永續發展倡議(GeSI)聯合工作組的承諾改善電子供應鏈的條件，不接受助長衝突的採礦活動，公司建立衝突礦產管理制度，要求所有供應商必須遵守《供應商行為準則》，包括與礦物管制與負責任採購相關要求，並要求全體供應商簽署《不使用衝突礦產承諾書》。



衝突礦產管理方針

矽力杰對礦物的來源進行盡職調查(冶煉廠級別)，並要求所有供應商進行盡職調查並披露結果，以確保所銷售的產品含有來自負責任礦物倡議所覆蓋的無衝突冶煉廠的金屬。

為了切實落實衝突礦產管理方針，公司每年12個月至少一次開展全面盡職調查，要求供應商填寫衝突礦產調查相關表格，包括衝突礦產報告模板(CMRT)、擴展礦物報告模板(EMRT)開展詳細調查，以準確掌握產品原材料涉及的冶煉廠資訊，要求供應鏈中的冶煉廠必須在RMI清單中，採取相關活動來確保符合經合組織《受衝突影響和高風險地區礦產供應鏈盡職調查指南》中的盡職調查框架，確認供應商冶煉廠獲得外部機構的認證，並公開披露衝突礦產的調查結果與報告。

衝突礦產盡職調查主要流程

調查範疇：
所有合作的晶圓廠及封裝廠以及自主採購的材料供應商等。

調查表格：
RMI官網的Conflict Minerals Reporting Template(CMRT) & Cobalt Reporting Template (CRT)最新版本。

調查時機：
每年Conflict Minerals Reporting Template (CMRT) & Cobalt Reporting Template (CRT)對外正式更新版本時。

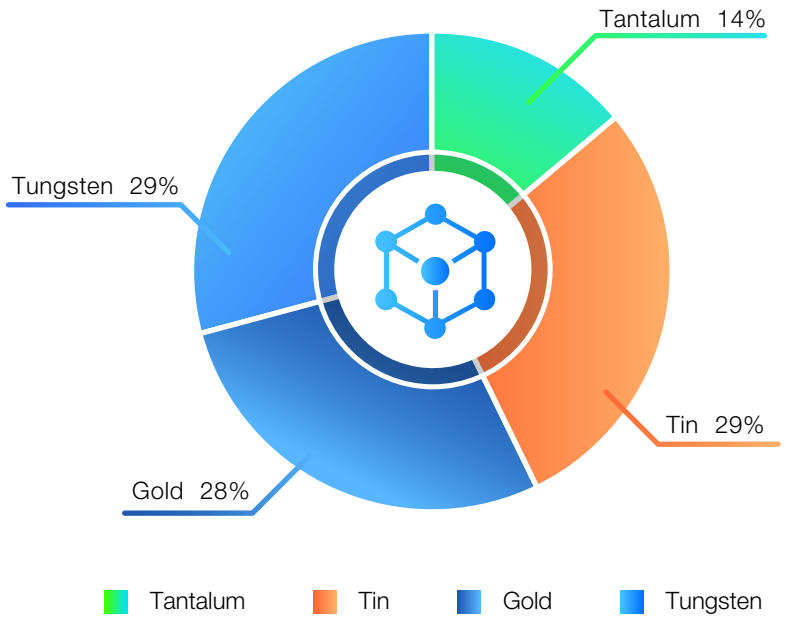
調查方式：
運營部門提供並確認所有合作的晶圓廠及封裝廠清單，質量部門向相關供應商分發並收集。

調查結果：
包括取得外部認證RMI認證的冶煉廠數量及冶煉廠匯總清單。

結果匯報：
質量部門每年編製衝突礦產調查及管理報告，說明調查結果及原料可追溯率，並向管理代表及高層匯報。

經調查，本年度矽力杰所使用的Gold、Tin、Tungsten、Tantalum等礦產原料共來自199家冶煉廠，遍及34個國家，100%採用RMI認可的合格冶煉廠，完全沒有來自非政府、或非法軍事派別在剛果民主共和國控制的地區或國家。未來，矽力杰將持續要求供應商採用非衝突礦產原料。

CMRT礦產冶煉廠比例



調查項目	RMI合格							
	CMRT				EMRT			
礦產名稱	Gold	Tin	Tungsten	Tantalum	Cobalt	copper	Nickel	silver
冶煉廠數	56	58	58	27	19	40	18	3
冶煉廠總數	199				80			
合格家數	199				80			
合格率	100%				100%			
冶煉廠國家數	19	15	13	9	9	15	8	3

矽力杰產品四大礦產原物料來源分佈



- JAPAN / 16家 / 29%
- OTHERS / 13家 / 23%
- CHINA / 10家 / 18%
- GERMANY / 6家 / 11%
- USA / 5家 / 9%
- CANADA / 3家 / 5%
- SWITZERLAND / 3家 / 5%



- INDONESIA / 24家 / 41%
- OTHERS / 9家 / 16%
- CHINA / 10家 / 17%
- BRAZIL / 6家 / 10%
- USA / 3家 / 5%
- JAPAN / 2家 / 3%
- SPAIN / 2家 / 3%
- THAILAND / 2家 / 3%



- CHINA / 24家 / 41%
- PHILIPPINES / 2家 / 3%
- RUSSIAN / 9家 / 16%
- VIETNAM / 5家 / 9%
- GERMANY / 2家 / 3%
- USA / 4家 / 7%
- OTHERS / 4家 / 7%
- BRAZIL / 3家 / 5%
- KOREA / 3家 / 5%
- JAPAN / 2家 / 3%



- CHINA / 11家 / 41%
- OTHERS / 4家 / 15%
- JAPAN / 4家 / 15%
- USA / 4家 / 15%
- GERMANY / 2家 / 7%
- KAZAKHSTAN / 2家 / 7%

行業交流合作

矽力杰致力於攜手各方推進技術進步與產業升級，積極參與各類行業論壇與展會，攜帶涵蓋多個領域的多種先進產品及前沿解決方案亮相，深化與產業鏈夥伴、科研機構及客戶深入交流，分享實踐經驗，汲取行業智慧。在貢獻自身技術力量的同時，公司博採眾長，積極構建開放共贏的合作生態，共同探索產業發展新機遇，助力半導體行業邁向更高效、更智能、更可持續的未來。



矽力杰參與中國汽車晶片聯盟 RISC-V 工作組啟動會

8月19日，由中國汽車晶片產業創新戰略聯盟主辦，國家新能源汽車技術創新中心、國家市場監督管理總局重點實驗室（車規晶片測試與評價）承辦的中國汽車晶片產業創新戰略聯盟RISC-V研究工作組啟動會在國創中心成功召開。矽力杰作為RISC-V研究工作組成員單位代表參加會議。

會上，各單位圍繞RISC-V架構車規MCU晶片主要應用需求及趨勢展望、RISC-V架構車規晶片標準體系及標準現狀、RISC-V架構車規晶片技術生態、RISC-V架構車規晶片標準體系及標準現狀、推動我國RISC-V車規晶片發展的策略與建議等議題展開探討。與會代表一致認為，要用好RISC-V研究工作組這一工作平台，聚集RISC-V產業鏈上下游企業核心力量，在標準研究、共性技術攻關、生態建設等方面積極推進，共同推動RISC-V在更多領域的應用和落地。



芯隨綠動 向未來

- 應對氣候變化 43
- 堅守環境合規 50
- 嚴控危廢排放 54
- 統籌資源利用 61

響應聯合國可持續發展目標(SDGs)：



回應永續重大議題：

氣候變化與溫室氣體
廢棄物與化學品管理
能源管理
水資源管理
循環經濟

2025年永續績效：

開展範圍三碳盤查



應對氣候變化

矽力杰深刻認識到綠色製造是面向未來的核心競爭力，致力於將環境責任融入運營血脈，積極應對氣候變化，推動企業發展與自然環境的和諧共生。



提升氣候韌性

治理

董事會是公司氣候變化工作的最高決策機構，負責領導公司的氣候變化戰略方向和決策。同時，為深化和細化集團氣候相關事宜具體管理工作，總經理辦公室所屬業務連續性管理部門，負責監督氣候相關風險與機遇，規劃和實施應對氣候變化的相關政策與舉措，定期召開會議對氣候變化相關事宜進行討論，並向董事會匯報，以確保氣候相關風險與機遇得到有效管理。

風險管理

矽力杰高度重視氣候變化所引發的極端天氣事件對公司業務模式和價值鏈的潛在影響，我們參照《國際財務報告準則S2號——氣候相關披露》，對公司有潛在影響的實體風險、轉型風險進行識別，並從可能性、影響程度、恢復力三個維度對氣候風險和機遇進行重要性評估。

風險類別		時限	潛在受影響的價值鏈環節	潛在財務影響	應對措施
實體風險	極端降雨 颱風 沿海洪澇等極端天氣事件	短期	生產運營 供應鏈下游	• 可能使公司在華東、華南以及台灣等生產及研發中心的基礎設施遭受損壞，造成營運中斷，導致資產減值和營運成本增加。 • 可能損壞電網和通信基礎設施，導致發生安全生產事故或者營運被迫中斷的情況，進而增加營運與維修成本。 • 可能造成生產廠商運營中斷，進而造成訂單無法交付，導致主營業務收入下降。	• 制定完善的極端天氣風險響應機制和應急預案，定期開展自然災害事故應急演練和培訓，提升自然災害應對能力。 • 將適應氣候變化風險作為各職能部門的重點工作之一。
	極端高溫	中長期	生產運營 供應鏈下游	• 在夏季高溫天氣基礎上，熱浪頻率及持續時間增加將導致製冷需求增加，進而造成電力成本上升。 • 持續的極端高溫，可能會增加員工在通勤或生產過程中暑的風險。	
轉型風險	政策法律風險	短中長期	生產運營 供應鏈下游	• 世界各地對企業碳排放的監管力度不斷提升導致碳排放合規成本增加，如果公司在環境管理方面無法滿足監管的要求或未能及時披露碳排放等資訊，將面臨合規風險。	• 關注運營所在地的碳排放政策及法規動態，以合理應對政策及法律的更新。 • 加強碳盤查、碳足跡管理，嚴格遵守披露要求，保證合規運營。
	技術創新風險	中長期	生產運營 供應鏈下游	• 為減少產品的碳排放，會加強低碳創新工藝技術的研發與應用；高耗能設備的提前淘汰可能會帶來資產減值加速，以及營運成本的增加。	• 在所有廠區踐行綠色生產理念，落實低碳半導體生產工藝。
	市場風險	中長期	生產運營 供應鏈下游	• 客戶傾向於選擇更加綠色低碳的產品，若不能在節能降耗方面達到客戶要求，公司可能會面臨客戶流失的風險，進而減少營運收入。	• 在半導體設計及生產工藝流程優化過程中，將節能降耗納入重要考量因素。

氣候情景分析

實體風險情景分析

為了評估和衡量氣候變化所引發的極端天氣事件對公司的衝擊，我們針對已識別出的實體風險進行區域性氣候情景分析，並針對風險敞口較高的實體風險展開財務影響評估。

氣候情景及關鍵假設

我們選擇政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告(IPCC AR6)提出的共享社會經濟路徑中SSP1-2.6低排放情景和SSP5-8.5高排放情景，並設定中短期(2028年)和長期(2040年)兩個時間範疇，分析評估不同情景下公司的資產在險價值[1]。

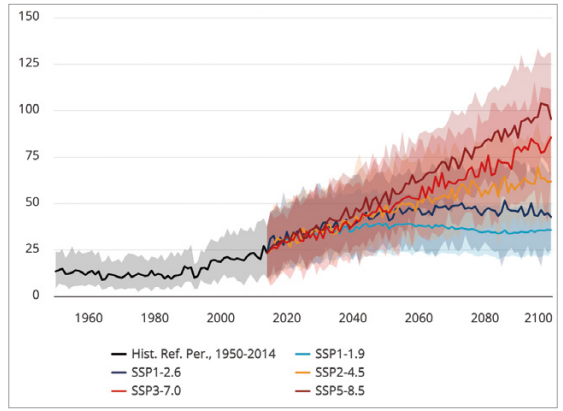
實體風險		
情景名稱	共享社會經濟路徑SSP1-2.6	共享社會經濟路徑SSP5-8.5
情景描述	假定各國將按照巴黎協定減少溫室氣體排放，進而控制本世紀全球變暖幅度不超過工業革命前(1850年)2.0℃，實現可持續發展。	假定各國沒有實施溫室氣體減排措施，2100年碳排放量達到2015年的三倍，致使本世紀末全球氣溫比工業革命前上升4.4℃，各國需要實施氣候適應和緩解措施。
溫升幅度	不超過2.0℃	接近或超過4.4℃
關鍵假設	假設業務運營、資產規模、資產所在地等因素保持不變，僅分析各情景下公司資產的在險價值。	

[1] 資產在險價值即在一定的置信水準下，公司資產可能遭受的最大潛在損失。

極端高溫事件氣候情景分析

隨著全球氣候變化的加劇，極端高溫事件的頻率和強度顯著增加，對經濟社會和企業運營產生了深遠影響。根據IPCC第六次評估報告(AR6)，全球平均氣溫已較工業化前水準上升約1.2°C，且預計在未來幾十年內將繼續上升。在不同的氣候情景下，極端高溫事件(如日平均最高氣溫≥35°C)的發生頻率和強度將顯著增加，特別是在全球升溫達到2°C甚至更高時。

我們依據CMIP6降尺度數據，結合公司資產的區域分佈特徵，對不同氣候情景下，公司在2025年、2028年(中期)、2040年(長期)面臨極端高溫事件(≥35°C)時的資產在險價值進行分析。



不同情景下——預計熱指數>35°C的天數分佈圖

風險/機遇類型	資產在險價值		
	時間節點	SSP1-2.6	SSP5-8.5
實體風險 – 極端高溫事件	2040	中等風險	高風險
	2028	低風險	低風險
	2025	低風險	低風險

實體風險情景分析結果

通過採用與上述案例趨同的影響路徑，確定主要實體風險(極端降雨、颱風、沿海洪澇)的影響範圍和參數，分析主要實體風險對公司資產在險價值的影響，分析結果匯總如下。

風險/機遇類型	資產在險價值		
	時間節點	SSP1-2.6	SSP5-8.5
極端降雨	2040	中等風險	高風險
	2028	中等風險	中等風險
	2025	低風險	低風險
颱風	2040	高風險	高風險
	2028	低風險	中等風險
	2025	低風險	低風險
沿海洪澇	2040	中等風險	高風險
	2028	低風險	中等風險
	2025	低風險	低風險

轉型風險情景分析

為了評估和衡量氣候變化所引發的轉型風險，例如政策、技術、市場及聲譽變化對企業的衝擊，我們針對已識別出的轉型風險進行氣候情景分析，並針對風險敞口較高的轉型風險展開財務影響評估。

氣候情景及關鍵假設

我們選擇央行與監管機構綠色金融網路(NGFS)提出的有序情景中的淨零排放情景(Net Zero 2050)和溫室世界情景中的現行政策情景(Current Policies)，評估在中期(2028年)和長期(2040年)的轉型風險對公司造成的潛在財務影響。

轉型風險		
情景名稱	有序情景 – 淨零排放情景(Net Zero 2050)	溫室世界情景 – 現行政策情景(Current Policies)
情景描述	通過嚴格的氣候政策和創新將全球變暖限制在1.5℃，在2040年左右實現淨零二氧化碳排放。	假設僅維持當前已實施的氣候政策，而不採取額外的氣候行動。
本世紀中期溫升幅度	不超過1.5℃	超過2℃
關鍵假設	假設業務運營、資產規模、資產所在地等因素保持不變，僅分析各情景下資產所面臨的轉型風險。	

轉型風險傳導路徑分析

碳定價機制

碳定價機制（如碳稅、碳排放權交易）的實施使得高碳排放企業面臨更高的運營成本。如NGFS預測，有序情景下碳價需在2035年達300美元/噸[2]。

溫室氣體減排壓力

全球減排政策要求趨嚴將導致公司協同供應鏈面臨更大的減排壓力。基於矽力杰自身減排戰略，即通過投資建設分佈式光伏項目，直購綠電、購買碳配額等，在淨零排放情景下，溫室氣體減排成本將顯著增加。

客戶對低碳產品的服務需求增加

市場份額

下游客戶可能因自身碳中和目標而更傾向於選擇低碳供應商，若自身處於高碳供應商名單，則可能面臨市場份額縮減的風險，進而導致公司的營業收入下降；

研發費用

為滿足下游客戶對產品碳足跡的要求，公司需持續增加低碳技術研發投入，以生產更低單位能耗的產品。

轉型風險情景分析結果

風險/機遇類型	氣候在險價值		
	時間節點	淨零排放情景	現行政策情景
碳定價	2040	高風險	高風險
	2028	高風險	中等風險
	2025	低風險	低風險
溫室氣體減排壓力	2040	高風險	高風險
	2028	低風險	中等風險
	2025	低風險	低風險
客戶對低碳產品的服務需求增加	2040	高風險	高風險
	2028	高風險	中等風險
	2025	低風險	低風險

[2] NGFS中央銀行與監管機構氣候情景–第五階段Network for Greening the Financial System (2024). NGFS Climate Scenarios for central banks and supervisors – Phase V

溫室氣體管理

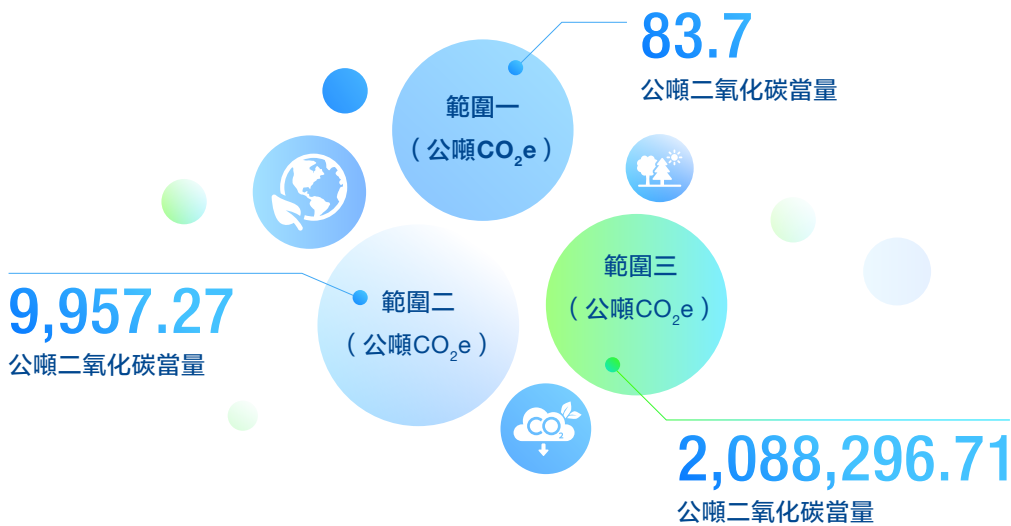
溫室氣體排放

矽力杰制定《溫室氣體核算及檢測計劃管理辦法》，成立溫室氣體排放管理領導小組，負責統籌公司溫室氣體排放核算、報告及監測等相關管理工作。

目前，矽力杰已進行了溫室氣體排放識別、評估和核查工作，並取得相應溫室氣體核查證書。為有效減少自身溫室氣體排放，構建可持續的經營方式，公司的核查範圍覆蓋集團及各分子公司[3]，並同時覆蓋範疇一（直接溫室氣體排放，來源於柴油、汽油、製冷劑的使用和化糞池）、範疇二（能源間接溫室氣體排放，來源於外購電力）。本年度，公司首次開展範圍三盤查，覆蓋範圍為合併財務報表之母子公司所擁有或控制之排放源，盤查類別包括運輸間接排放、使用產品間接排放和與產品相關間接排放等。近三年，公司的溫室氣體排放情況如下所示：

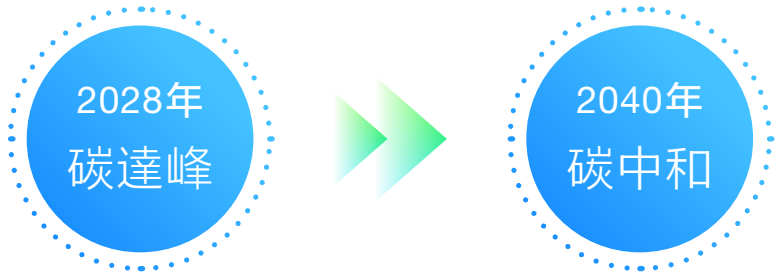
盤查年度	2023年	2024年	2025年
排放總量（公噸CO_2e）	5,477.60	5,748.54	2,098,337.68
範圍一（公噸CO_2e）	14.64	63.06	83.7
範圍二（公噸CO_2e）	5,462.96	5,685.48	9,957.27
範圍三（公噸CO_2e）	/	/	2,088,296.71

[3] 母公司個體Silergy.Corp.註冊於開曼群島，不直接參與生產運營活動，沒有實際生產運營地址。



減碳目標

為積極響應全球碳達峰、碳中和倡議，助力實現淨零排放目標，矽力杰從自身運營出發，制定了明確的碳中和行動路徑。公司明確承諾：到2028年，實現運營過程中範圍一（直接排放）與範圍二（間接排放）的碳達峰；到2040年，達成運營範圍內範圍一與範圍二的碳中和。這一目標體現了公司對氣候行動的堅定決心與責任擔當。



矽力杰「雙碳」目標

減碳戰略

為如期實現2040年碳中和目標，我們以**能源管理、運營管理、產品碳足跡管理**為重要抓手，積極推進公司減排戰略。

清潔能源管理

電力的綠色化是走向碳中和的必由之路。公司計劃通過投資建設分佈式光伏設施，直購綠電等方式，以減少我們範疇二的溫室氣體排放，同時降低能源管理成本，提升能源綜合使用效益。

投資建設分佈式光伏

公司計劃在辦公樓屋頂閒置區域安裝光伏設施，以增加綠電使用比例。項目計劃裝機容量為400kW，年均二氧化碳減排量約為412.06噸。



打造綠色出行

為有效降低自身運營過程中的溫室氣體排放，我們設立了電動車充電樁並取消了公務車的使用，積極推行電車公交出行，目前，公司設有27台慢充樁和2台快充樁。



充電樁與充電車輛專用停車位

產品碳足跡管理

基於NGFS有序氣候情景（2050淨零排放情景）下氣候轉型風險對公司氣候在險價值的影響評估，公司計劃利用LCA工具開展產品全生命周期碳足跡管理，精準識別產品生命周期中的高碳排放熱點。在此基礎上，我們通過產品設計優化、在生產環節實施綠色低碳工藝；與供應鏈協同合作，共同制定碳目標並提供技術支持等措施，以降低產品單位碳強度。

堅守環境合規

矽力杰全面契合全球各運營地法律法規準則，秉持綠色發展理念，持續健全內部環境管理體系，嚴抓環境合規風險防控，堅守生態環境紅線，憑更高標準、更嚴要求不斷增強公司環境治理與保護效能。

環境管理體系

公司嚴格遵守ISO 14001:2015環境管理體系認證要求，確保所有業務活動符合國家、地方以及行業的環保法規和標準，制定[全員參與、預防污染、節能降耗、清潔生產、遵守法規、持續改善]的環境政策，致力於減少污染排放、實現高效的資源利用，打造綠色半導體企業，實現人與自然和諧發展。我們在各子公司大力推廣環境管理體系認證、綠色生產等工作，不斷提升公司環境管理水準。**截至報告期末，公司在全球範圍內共有3個子公司取得ISO 14001:2015環境管理體系認證證書。**




环境管理体系认证证书
矽力杰半导体技术（杭州）有限公司
环境管理体系符合ISO14001:2015标准
IAF
UKAS

環境管理體系認證證書

環境管理架構

為確保環境政策的落實，我們建立明確的職責分配和管理機制。各部門將根據其職能負責相應的環境保護工作，確保環境管理措施在各個層面得到有效執行。



永續發展委員會

為環境管理的最高決策機構，負責對環境政策的實施進行監督，評估環境目標的達成情況，審查重大環境問題，並向管理層定期報告環境管理的進展。



環境管理部門

負責制定公司整體環境管理戰略和具體的實施計劃，推動環境保護措施在日常運營中的執行。該部門還將定期開展環境審查，識別潛在環境風險並提出改進措施。



採購部門

負責確保供應鏈符合環保標準，推動綠色採購並促進環保技術、材料的使用。採購部門還將與供應商合作，確保供應商在環境管理方面達到公司的要求。



運營部門

確保生產和運營活動符合環境保護標準。運營部門負責在生產過程中實施節能、減排、資源節約等措施，並定期監控環境績效，確保所有環境標準得到執行。



所有員工

每一位員工都應當充分認識到環境保護的重要性，並在自己的崗位上主動參與環保工作，遵守環境政策，提出環境改善建議。員工的環境行為將納入績效考核，並鼓勵員工參與環境培訓和環保項目。

環境管理目標

目標	具體內容	管理措施	考核頻次
增強員工環境安全意識	所有員工都意識到環境安全知識培訓要求	通過公眾號矽說風雲或者微信群發各類節能降耗以及環境保護的相關知識	1次/年
		組織員工培訓，並進行考核，對未達到要求的員工再培訓和考核	1次/月
廢物減量化、資源化、無害化	固體廢棄物集中回收處理率100%； 危險固廢無害化處理率100%	備足固定的廢物分類存放桶並標識，指定廢物堆放場地	1次/季
		對產生廢物崗位人員和廢物收集崗位人員進行培訓	1次/半年(相關新員工單獨培訓)
		對危險固廢委託有資質的單位進行無害化處理並記錄	1次/月
		組織員工培訓，並進行考核，對未達到要求的員工再培訓和考核	1次/月
能源資源	控制空調溫度； 節約用紙	冬季：16℃與26℃之間 夏季：24℃與28℃之間	1次/季
		確保員工按時關閉電燈電源	1次/天

環境風險管理

環境因素識別與評價

各職能部門依據《環境因素識別與評價控制程序》，對部門所有崗位及區域的環境因素開展識別。人事部負責環境因素的匯總、重要環境因素的評價和培訓；管理者代表負責審核重要環境因素，由總經理進行審批。

環境突發事件應對

每年在雨季和颱風天氣來臨前，公司制定並啟動專項應急預案，明確各項防範措施，切實減少因惡劣天氣導致的財產損失。我們的防颱、防災應急小組提前開展全面檢查，落實防颱、防汛預防措施，並做好應急救援物資及人員調配等各項準備。

如有災害發生，公司應急小組將迅速組織現場人員開展排澇作業，及時轉移重要原物料，安排受損設施與設備的搶修工作，全力加緊恢復生產秩序。在災後恢復階段，公司持續加強排水系統維護，定期清理屋頂、天溝及雨水溝，確保排水暢通無阻。通過建立健全[預防 – 應急 – 恢復]全流程管理機制，我們不斷提升自然災害應對能力，最大限度降低風險，保障生產運營的連續性與穩定性。

自然資源保護

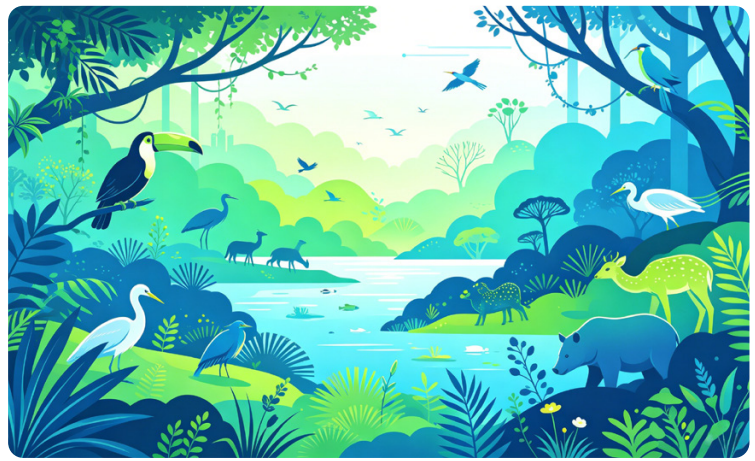
隨著生物多樣性議題在全球範圍內的關注度日益提升，公司積極響應聯合國《2030年可持續發展議程》《生物多樣性公約》等全球倡議，制定並發佈「生物多樣性宣言」。我們計劃進一步出台並實施系統的生物多樣性保護政策，圍繞用地管理、資源利用、污染物控制、生態修復等方面，最大程度減少自身運營對自然生態系統及生物多樣性的直接影響。同時，我們還將探索引導供應鏈夥伴共同參與生物多樣性保護，推動形成覆蓋全價值鏈的生態友好型經營模式，為共建人與自然和諧共生的地球家園貢獻力量。

矽力杰生物多樣性宣言

矽力杰深刻認識到生物多樣性對於地球生態系統和人類社會的重要意義，積極投身生物多樣性保護行動。我們承諾在業務全流程中，將生物多樣性保護納入日常運營中。

在生產環節，努力減少資源消耗與廢棄物排放，對於原材料採購，嚴格篩選供應商，確保原材料獲取過程符合生態友好原則，不涉及破壞生物棲息地、危害物種生存等行為。

我們宣導全體員工增強生物多樣性保護意識，鼓勵創新，研發更環保、低影響的技術與產品。同時，攜手行業夥伴，共同建立生物多樣性保護的行業規範與標準，為全球生物多樣性保護貢獻矽力杰力量，共築人與自然和諧共生的美好未來。



綠色環保宣傳

公司始終踐行綠色環保理念，持續加大環境保護力度。我們積極開展形式多樣的環保宣傳教育活動，如舉辦「綠色出行宣傳月」主題活動，宣導低碳通勤，提升全體職工的環保意識。同時，根據不同崗位員工的工作特點，公司組織了一系列針對性強的環境技術培訓，涵蓋節能操作、資源循環利用、污染物控制等內容，切實提升各崗位的環保實操能力。

在節能減排方面，公司充分利用官方公眾號等內部傳播平台，定期發佈節約用電、減少浪費等主題推文，科普節電小常識，宣導空調合理設定溫度、及時關閉待機電源、充分利用自然採光等實用技巧。通過持續宣傳與榜樣帶動，逐步將節電行為內化為員工的日常自覺，攜手營造節能減排的優質企業環境。

植樹節「以物換物」環保活動

2025年3月12日植樹節，公司組織「以物換物」環保活動，員工用可回收物品置換種子，宣導綠色環保理念，增強員工的環保意識，共同為地球增添一抹綠色。



嚴控危廢排放

作為IC設計企業，矽力杰僅在封裝測試環節涉及部分生產進程。在進程中，公司嚴格落實污染排放管控工作，嚴格遵循運營所在地的污染物管理法律法規，制定了《污水、廢氣與噪聲管理規定》《固體廢棄物管理規定》等內部制度，推行污染物治理標準化管理模式，採取對應的環保舉措，以此嚴格把控排放物對環境產生的影響。



廢棄物管理

公司明確一般固體廢棄物及危險廢物的處理標準，對生產經營過程中產生的危險廢棄物和一般廢棄物進行嚴格分類。同時，我們規範廢棄物的管理，規定廢棄物的產生控制、貯存管理、處理的全流程作業流程，全面保障公司生產經營過程中得到妥善處理。

廢棄物分類管理

公司按照來源和性質將廢棄物進行分類，交由專人協調產生廢棄物的部門。根據識別的環境因素，建立《廢棄物分類處理表》。

分類標準	職責部門	具體分類	
按來源	各部門	生活廢棄物；辦公廢棄物	
按性質	各分公司	一般廢棄物	不可回收：生活類廢棄物、排水溝淤泥、建築廢棄物
			可回收：廢紙類等
		危險廢棄物	燈管、廢色帶、PCB板、測量設備等

廢棄物處置管理

公司對廢棄物進行標識、收集，並將其安全存放，以減少對環境造成的負面影響。同時，對於電子廢棄物，我們制定了《電子廢棄物報廢管理制度》，對公司經營過程中產生的無法再被使用的電子設備進行妥善處理。

標識

我們用文字、區域等適合的方式或組合標識各類固體廢棄物；根據各廢棄物的特性明確標明「有毒」「易燃」「易爆品」「腐蝕」「易反應」等字樣。

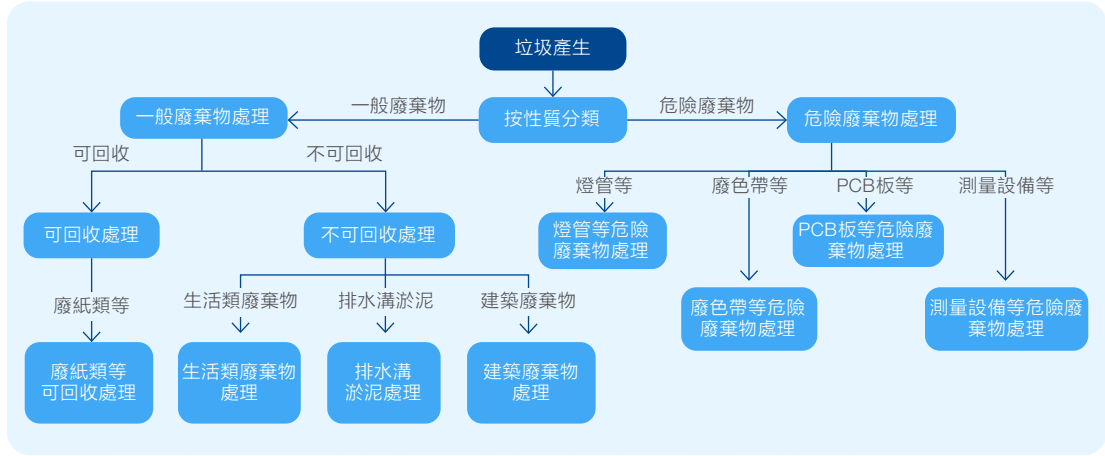
收集與存放

各部門設置廢棄物暫放處置場或容器，廢棄物產生後，由單位人員依照廢棄物性質採取相應的方式放入暫放置場或容器或直接送入公司廢棄物總置場。

報廢處理

- 對尚能識讀的存儲介質的內容進行徹底清除後，處理員對電子廢棄物妥善集中封存、編號並登記。根據需要，執行部門不定期委託當地具有廢棄電器電子產品處理資質的企業進行統一回收處理。
- 廢舊電池、熒光燈管、硒鼓等有害日常消耗品，作為一般有害垃圾，由各部門按照辦公場所當地的垃圾分類規定分別投放至相應垃圾箱，按照《固體廢棄物管理規定》進行處理。公司採用可回收的硒鼓，並委託第三方機構對當年度產生的93個廢棄硒鼓進行再生利用處理，做到對有害廢棄物的合規環保處置。

此外，為減少辦公過程中電子廢棄物的產生，公司制定並落實《計算機硬件資產管理規定》，要求未滿使用年限（小型機、工作站、微機及外設均為5年）的計算機設備不得提前淘汰報廢。若因工作需要或設備故障原因，需報廢的，須由使用部門提出申請，經IT部審核，總經理批准後方可實施。



矽力杰廢棄物處理流程圖



廢棄物監督管理

我們建立廢棄物監督管理流程，每季度檢查各類廢棄物的儲放及處理狀況。我們按照檢查表檢查各類廢棄物的儲放點及最終流向有無異常情況。如有異常情況發生，我們將按照《改進控制程序》進行處理。對於發生的緊急情況，我們依據《應急準備與響應控制程序》進行處理。

一般廢棄物產生情況

處理方式	2023年	2024年	2025年
焚化(公噸)	672.27	655.85	676.57
再利用(公噸)	19.35	18.88	19.48
物理處理(公噸)	443.41	432.58	446.24
總量(公噸)	1,135.04	1,107.32	1142.29

2025年危險廢棄物產生情況

廢物名稱	包裝方式和數量	形態	危險特性
實驗室固廢	1袋	固態	感染性　毒性
廢晶片PCB板	1袋	固態	毒性
實驗室廢液	1桶	液態	毒性　腐蝕性

2025年危險廢棄物處理情況

廢物名稱	轉移數量	接收數量
實驗室固廢(公噸)	0.108	0.108
廢晶片PCB板(公噸)	2.305	2.305
實驗室廢液(公噸)	0.453	0.453

有害物質管理

矽力杰持續完善對有害物質的管理，制定《有害物質管理體系》，秉持「保護環境，遵守法律法規以及相關客戶要求，生產綠色環保產品」的管理方針，保證所有產品均符合環境有害物質控制要求及客戶特定要求，不僅提高自身產品市場競爭力，還能更好地保護綠色家園，實現經濟效益與環境效益的雙贏。

有害物質管理目標

目標項	目標內容	實施頻次
產品委外送到第三方機構進行有害物質檢測	100%產品被檢出符合有害物質為0%	每年一次
供應商RoHS/MSDS/REACH證書有效性	證書有效性為100%	每月一次
法律法規符合性	100%符合法律法規，若出行一次不符合，則為0%	六個月一次
客戶特殊有害物質要求滿足性	有害物質數量100%滿足客戶要求	即時統計
有害物質管理系統小組培訓	實際培訓次數達到每年3次以上	即時組織
對外包商有害物質管理的審查	審計次數按照計劃100%完成	每年一次
內部稽核	內部稽核次數按照計劃100%完成	每年一次
出貨批次及目的地管理	實際出貨批次按照要求出貨批次100%完成	每月一次
新產品設計原材料有害物質確認	新項目100%完成有害物質確認和統計	每季一次

有害物質管理架構

我們設立了以總經理為頂層的有害物質管理組織架構，下設環境體系管理者代表兼質量總監統籌。內部管理質量、採購、封裝運營設計、培訓、產品銷售等部門各司其職，從法規跟進、採購把控到生產監督、培訓與銷售管理，形成完整管理鏈條。



有害物質管理培訓

為滿足管理團隊在有害物質管理相關法律法規方面的培訓要求，我們系統梳理了適用法規清單，並據此明確培訓對象、教育內容及實施計劃，確保管理團隊具備識別與防範合規風險的能力。

有害物質稽核

我們通過內部稽核和外部稽核相結合的形式，對環境物質的禁用管控情況和有害物質管理體系運行有效性，以及環境系統、製造流程和原材料有害物質的使用情況開展稽核。

內部稽核

我們建立內審小組，配合內部審計，每年至少一次對環境物質的禁用管控和有害物質管理體系的運行有效性進行審核，並將內審結果告知各責任單位主管。若發現不符合環境有害物質相關要求事項時，我們要求各單位主管依照《改進控制程序》，制定相應的糾正措施和預防措施，並向環境管理者代表報告，最終形成完整的《環境內審報告》，向總經理匯報。

其中，內部稽核不合格嚴重性的判定準則：

- 是否符合有害物質管理體系
- 是否符合有害物質管理體系及環境有害物質作業指導書
- 是否符合相關法規要求

外部稽核

我們每年至少一次對關鍵供應商（年度評審結果為A的供應商）就環境系統、製造流程、原材料不使用環境有害物質等方面開展審核。同時，我們還要求我們的直接供應商對其零部件和材料供應商（二次供應商）開展評價。若發生相關質量問題時，我們要求審核於一個月內進行。對於發現的不符合項，我們要求外包商提交預防糾正措施，跟蹤並確認其有效性。

有害物質檢測

為了控制和減少電氣電子產品中的鉛、鎘、汞等有害物質的污染，我們每年一次委託第三方檢測機構對電氣元件中的有害物質進行檢測，並獲取RoHS測試報告；同時，針對產品中可能潛在的一系列高度關注物質（如致癌、致畸物質）、持久性有機污染物及有毒化學物質進行檢測，獲取SVHC測試報告、POPs測試報告和TSCA測試報告。通過上述舉措，確保相關電子資訊產品符合污染控制標準和技術規範要求。



危險化學品管理

公司制定《危險化學品管理規定》《化學品洩漏應急預案》，並建立《化學品清單》，確保化學品和油類的使用管理符合相關法律法規要求，在保障生產正常進行的同時，維護員工人身安全、公司財產安全及周邊環境安全。

危險化學品管理措施

採購管理

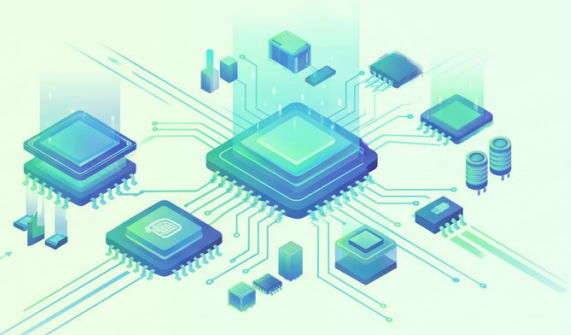
在工藝設計及使用時，我們盡可能選用對環境、人體無害或危害較小並且安全的化學品等物質。

我們要求供貨方必須有相應的經營（生產）許可證，在簽訂購買協議時，要求其提供材料安全技術說明書《MSDS(Material Safety Data Sheet)資料》。若無法提供，則必須說明該化學物質的化學成分、化學名稱及其危險特性。

運輸管理

我們要求化學品、油類的運輸必須執行國家有關危險貨物運輸的管理規定，確保每次運輸都合規有序，保障作業環境安全。

- 輕拿輕放，防止撞擊、拖拉和傾倒
- 不得混合裝運或違反配裝限制
- 對特殊化學品、油類的裝運時應當採取隔熱、防潮措施
- 運輸單位及人員必須具有化學品、油類等危險物品准運證、駕駛證、通行證



儲存管理

我們全方位保障化學品與油類的儲存安全，全流程監控覆蓋從入庫到出庫各環節，為倉儲安全築牢堅實防線。

- 必須貯存在專用倉庫，專用場地或專用貯存室(容器)並設專人保管
- 專用倉庫必須符合有關安全、防火規定，並根據物品的種類、性質設置相應的通風、防爆、洩壓、防火、防雷、報警、滅火、防曬、調溫、消除靜電、防護圍堤等安全設施
- 應當分類分項存放，堆垛之間的主要通道應當有安全距離，不得超量貯存
- 火、遇潮容易燃燒、爆炸或產生有毒/污染氣體的化學品、油類不得在露天、潮濕、漏雨和低窪、容易積水的地點存放
- 受陽光照射容易燃燒、爆炸或產生有毒/污染氣體的化學品、油類，包括桶裝、罐裝的易燃液體、氣體，應當在陰涼、通風的地點存放
- 化學性質或防護、滅火方法相互抵觸的化學品、油類，不得在同一倉庫或貯存室內存放
- 倉庫內嚴禁吸煙和使用明火，對進入庫區內的機動車輛必須採取防火措施
- 配備消防力量，配備滅火設施及裝置，並配備相應的防護用品及異常處理用品
- 配有危險化學品的材料安全說明並根據其危險特性，對危險化學品清楚標識
- 化學品、油品應密封保存，防止洩漏、揮發等；如發現有洩漏情況時，應及時採取措施進行糾正
- 化學品應按的最大貯存量不得超過2噸
- 倉庫員應建立化學品管理台賬，每月對其有效期進行一次檢查，超過有效期的應及時隔離，並標識，通知供應商回收

使用管理



- 嚴格出入庫手續，並限量領用；當可行時，應盡可能用原容器領用。入庫以及領用化學品時及時防止外洩，按倉庫管理規定，先入先出
- 使用化學品、油類應嚴格按照相應的作業指導書進行操作，相應的作業指導書包括有關安全操作的內容
- 化學品在使用和貯存過程中發生洩漏，應立即通知相關部門主管，必要時啟動《油品、化學品洩漏應急預案》
- 化學品、油類應將其廢棄(遺留)物、廢液統一收集，嚴禁私自傾倒，具體按《固體廢棄物管理程序》執行
- 在使用過程中，應採取預防措施，防止洩漏；一旦灑出要立即打掃乾淨，用過的紙巾、抹布等要放入指定的容器中，按規定處理
- 廢棄的化學品容器應放入指定的位置區域，按《固體廢棄物管理規定》，每月進行一次檢查並記錄於《固體廢棄物貯放日常點檢表》
- 在化學品、油類的使用、貯存中發生應急情況時應按照《應急準備與響應程序》執行
- 化學品、油類的貯存、使用情況由倉庫負責，並配合人事部每月進行一次檢查並予以記錄於《油品/化學品貯存/使用日常檢查表》，檢查時按《EMS監視和測量控制程序》執行
- 化學品、油品在使用、運輸、貯存等狀況下，若發現問題應採取糾正和預防措施，按《改進控制程序》執行

廢水管理

公司嚴格按照《污水、廢氣與噪聲管理規定》和GB8978-1996《污水綜合排放標準》級標準，對污水處理進行管控，確保污水排放各項指標均符合嚴苛要求，從源頭守護生態水環境質量。我們將廢水分為非生產中產生的廢水和在生產過程中產生的廢水，制定相應的管理措施，並由人事部負責檢驗排放中的水體pH值。同時，每年一次委託合格的檢測機構進行檢測。

此外，對於新建或擴建項目中可能造成水體污染的工程或設備，我們按照《相關方環境管理規定》進行管理。若我們收到公司員工、當地居民及相關方關於水體污染或防治的意見、建議和投訴，將按照《溝通管理程序》及時處理。

非生產中的廢水：

衛生間排出的污水需經過化糞池沉澱後才能排入廠區，並對化糞池定期進行清理；嚴禁在公司內進行車輛沖洗和將廢油及化學物質排入下水道；食堂廢水需經隔油池預處理後排放，並將隔油池廢水交由有資質的單位回收。加強外來施工、承包單位的管理，嚴格控制其活動對水體質量的影響。

生產中的廢水：

公司實驗室嚴格保證生產過程中使用的循環水為零排放。

噪聲管理

公司依據國家有關噪聲的規定，將噪聲劃分為作業場所和廠區產生的噪聲。針對作業場所產生的噪聲，我們遵照勞動安全衛生的規定，依據GBZ2.2-2007《工作場所有害因素職業接觸限值第2部分》，GBZ/T 189.8-2007《工作場所物理因素測量第8部分：噪聲》執行，要求噪聲平均值不得超過85dB/8小時；當超過85dB時，我們向員工發放相應勞防用品；當超過90dB時，我們對工程進行改善，並減少人員接觸時間。

針對廠區產生的噪聲，我們確保邊界廠房的門窗在非必要情況下，不用於人員和貨物的進出，並保持關閉狀態，以此實現對廠區邊界噪聲的有效控制。在執行標準上，我們要求廠界南噪聲執行GB12348-2008《工業企業廠界噪聲排放標準》II類標準，其餘廠界執行GB12348-2008《工業企業廠界噪聲排放標準》II類工業區標準（晝間：≤60dB(A)；夜間≥50dB(A)）。除此之外，可能產生噪音的其他音源為空調、生產設備和辦公車輛等。而廠區周邊執行GB12348-2008《工業企業廠界噪聲標準》III類，並每年一次委託合格的檢測機構進行檢測。



統籌資源利用

能源管理

自身運營能耗管理

公司嚴格遵守運營所在地的能源相關法律法規，持續優化用電運行模式，通過強化用電管控、普及節能理念、宣導員工踐行低碳出行等舉措，有效提升節能減碳的用電成效。2025年，公司消耗能源總量為69,455.74十億焦耳，外購電力消耗量為 19,026,441.13千瓦時，天然氣消耗量為26,991.00立方公尺，未產生汽油及柴油消耗。

- 幕牆採用隔熱金屬材料，玻璃採用LOW-E中空玻璃，外牆及屋面均採用保溫隔熱措施
- 熱水採用太陽能平板式集熱器
- 採用LED燈泡
- 分段照明
- 定期分析公司節能潛力，實行節能改造
- 管控空調耗能
- 進行機房空調系統改造，增加製冷通道，提升製冷效率

公司制定《矽力杰大廈能耗管控管理規定》，規範員工辦公室及日常生活用電行為，合理調控空調運行時長，減少溫室氣體排放（包含HFC、PFC、SF6等氟化溫室氣體），積極開展節能宣傳活動以增強員工節能意識，鼓勵員工養成節約用電的習慣，保持良好的生活與辦公狀態。

空調管理要求

- 冷空調使用時間：5月16日至9月30日
- 暖空調使用時間：12月1日至3月15日
- 春秋季節空調統一進行主機關閉，進行維護保養

特殊時期臨時開啟空調時間

- 夏季期間，當日天氣預報室外溫度最高氣溫不低於30℃
- 冬季期間，當日天氣預報室外溫度不高於5℃

使用時間範圍

- 上班時間及加班時間內可開啟，下班後隨手關閉空調

溫度設置

- 夏季期間，夏季空調製冷設置溫度不低於26℃
- 冬季期間，空調制暖設施溫度不得高於20℃

照明使用範圍

- 根據天氣變化，利用室外光線合理開啟辦公區域照明。下班後隨手關閉區域照明，會議結束後隨手關閉照明等設備

供應商能源管理

公司積極響應國家號召，要求公司供應商進行節能減碳路線規劃，制定碳排放方案，並按照計劃逐步實施減碳行動。我們在《供應商社會責任調查問卷》中設置了能源管理方面的問題，旨在通過評估供應商在能源管理方面的表現進一步加強對供應商在提高能源效率的監督和評估，同時也為公司持續改進供應鏈管理和優化供應商選擇提供依據。

《供應商社會責任調查問卷》能源管理部分

- 貴公司是否制定了能源管理政策或程序文件，明確了能源使用效率提升、減少溫室氣體排放等目標?
- 貴公司是否採取措施提高能源使用效率，如設備更新、工藝優化或節能技術應用?
- 貴公司是否使用可再生能源（如太陽能、風能等）替代傳統能源，減少碳排放並提高能源可持續性?
- 貴公司是否對能源消耗情況進行監測和報告，以確保能源使用符合節能減排的要求?

水資源管理

公司嚴格遵守運營所在地的水資源相關法律法規，嚴格按照水資源管理制度，強化用水需求和用水過程管理，嚴格控制用水總量。同時，我們定期開展節水宣傳，保障用水安全，全面提高用水效率。

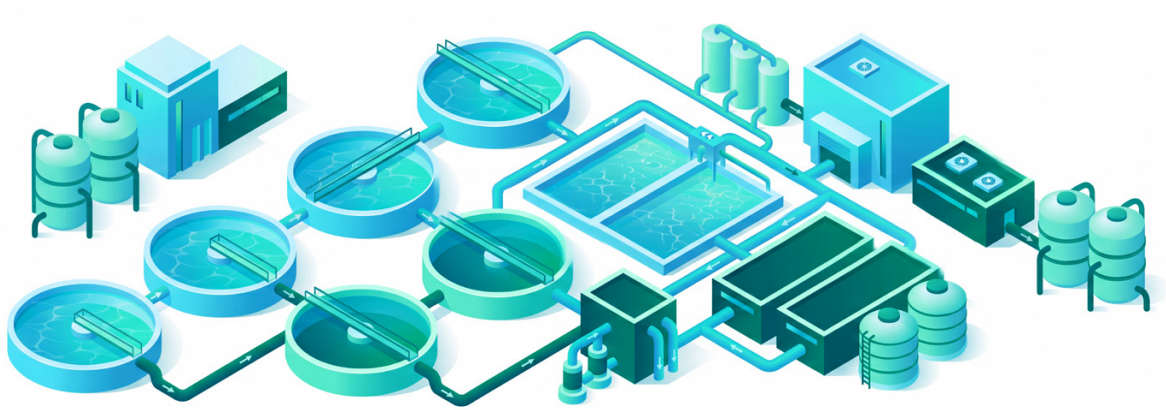
- 在生產、生活方面杜絕一切滴、漏等現象
- 加強用水設備的日常維護管理
- 及時發現和解決用水浪費問題
- 宣導全體員工養成節約用水的良好習慣

用水風險評估

依據世界資源研究所(WRI)的水風險地地圖，公司主要營運地區位於基線水壓力低區域(水壓力＜10%)，非位於基線水壓力高或極高區域。此外，因為公司主要業務IC設計不使用水資源，公司用水主要為生活用水，其實際取水與耗水量均較少，無用水風險。

供應商用水管理

我們鼓勵供應商通過各種方式提高水資源管理水準，包括通過環境管理體系認證、開展節水項目、減少污水排放等。我們在《供應商社會責任調查問卷》中也設置了水資源管理方面的評估問題，多措並舉最大程度地提高用水效率，保障水資源的可持續性。



《供應商社會責任調查問卷》水資源管理部分

- 貴公司是否制定了水資源管理政策或程序文件，明確了水資源保護目標、管理措施和責任人?
- 貴公司是否對生產過程中的水使用進行監控，定期評估水消耗量，並採取措施降低水的使用量?
- 貴公司是否採取水回用、循環利用等措施減少水資源消耗，並提高水使用效率?
- 貴公司是否對水資源的使用情況進行年度評估，評估水資源消耗對環境和社會的潛在影響?

水資源使用情況

指標	2023年	2024年	2025年
所有來源的取水總量(千立方米)	66.84	44.47	45.87
運營過程中的用水總量(千立方米)	66.84	44.47	45.87
在高或極高基準用水壓力地區的取水量佔取水總量的百分比(%)	0	0	0

芯育人才
饋社會

- 完善用工機制 64
- 提升員工福祉 68
- 構建成長體系 71
- 保障職業健康 75
- 助力公益向善 78

響應聯合國可持續發展目標(SDGs)：



回應永續重大議題：

員工薪酬與福利｜協助員工成長

員工職業健康與安全｜社區投資

2025年永續績效：

在職員工	女性主管佔比	本地高管人數	員工滿意度得分
1,653人	28.70%	105人	4.03分（滿分5分）

員工培訓總投入

3,222.09新台幣（千元）

全年無任何因工嚴重受傷與死亡事故發生



完善用工機制

矽力杰在企業管理中，始終將員工視為最寶貴的資源。公司尊重所有人的權利與尊嚴，尊重《世界人權宣言》《聯合國全球契約十項原則》《聯合國工商業與人權指導原則》《國際勞工組織關於工作中基本原則和權利宣言》《經合組織跨國企業負責任商業行為準則》等國際人權公約，制定完善的人權和人力資本發展政策，全面保障員工合法權益，為員工提供成長和發展平台。

重視人權管理

我們重視並尊重全體員工的基本人權，承諾絕不侵犯人權，制定並不斷完善適用於全體員工的人權保障制度，對歧視與騷擾持零容忍態度，開展系列人權相關培訓，對管理人員進行勞工標準培訓，確保他們在勞動管理過程中不會發生人權侵害，並將對人權的關切逐步延伸至商業合作夥伴。公司設有獨立的舉報機制，任何員工都可以匿名報告涉嫌歧視、騷擾、非人道待遇等侵害案件。同時，公司依據侵害案件的嚴重程度實施遞進式的紀律處罰制度，包含口頭警告、書面警告、停職及辭退等紀律處罰方法(不包含經濟處罰)。

2025年，公司達成人權管理目標，未發生歧視事件及相關投訴，未發生違反結社自由及集體協議權利、僱用童工、強迫勞動事件，無重大勞資糾紛，未發生延遲或積累員工意見及申訴事件。

我們嚴格控制人權侵害相關風險，制定《誠信經營守則暨作業程序及行爲指南》，由法務及知識產權部門、人事行政部門定期從企業運營、勞工政策執行等過程中識別人權相關風險，評估當前勞工法規的符合性，識別潛在合規性風險，定期開展社會責任內部審核，制定《風險和機遇識別評估表》，通過內部審計、第三方審核、外部舉報等途徑發現潛在風險，確保該體系運行的有效性。

《風險和機遇識別評估表》員工部分

風險點	風險級別	緩釋措施
員工滿意度	中	針對性調查並提升員工滿意度
辦公環境	中	1.每年改善辦公環境 2.通過員工滿意度收集員工意見並改善
結社自由、和平集會的權利意識	低	製作關於結社自由權利的培訓資料，針對公司全體員工開展相關培訓
學習機會與環境	中	每年年末調查下一年度培訓需求，在年初制定年度培訓計劃，並按照計劃實施培訓考核，考核結果優異的在晉升方面可優先考慮
安全的工作環境	高	1.策劃並開展安全月活動 2.制定聯合安全隱患大排查計劃 3.排查所有設備，確保各類設備均有安全操作規程，並且有對操作人員進行培訓 4.設備危險區域設置醒目標識提醒 5.設備安全防呆裝置損壞及時維修 相關文件 :《事故調查報告與處理控制程序》

保障員工權益

我們嚴格遵守運營所在地的勞動和人權法律法規(包括《 中華人民共和國勞動法 》《 中華人民共和國勞動合同法 》等)以及RBA標準及相關法規，並據此制定《 集團人力資源管理辦法 》等內部政策。這些政策對招聘錄用、工會與集體談判、禁止童工與強迫勞動、多元化等方面作出明確承諾和規定，在保障員工合法權益與人權的同時，提升組織運營效率。

防止童工與強迫勞動

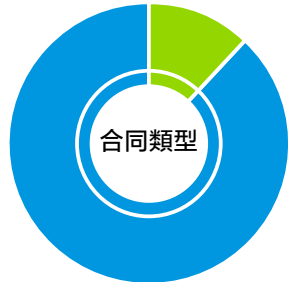
我們堅決杜絕童工和強迫勞動，採取零容忍政策，確保所有用工符合國際勞動法和道德標準。為此，我們嚴格遵守最低法定用工年齡要求，在招聘過程中嚴格審核，確保所有員工均為合法工作年齡。我們設立獨立的舉報機制，允許任何員工或外部人員匿名報告涉嫌童工或強迫勞動的行為，並嚴格保護舉報人的隱私，確保舉報人免受任何形式的報復。

對於供應商、承包商等合作夥伴，我們依據內部監控和審核機制，定期開展審計，審查和監督供應鏈中的用工情況，並對所有供應商和承包商進行背景調查，確保他們的勞動實踐符合道德規範。一旦發現違反行為，我們將依據情況中止與相關方的合作關係。

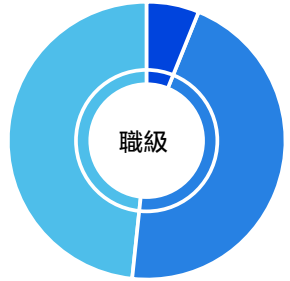
平等與多元化策略

我們堅持公平僱傭，致力於建設零歧視、零騷擾、包容性的工作環境，堅決反對一切形式的就業歧視，對任何基於性別、種族、宗教、性取向、年齡、殘疾等的騷擾、歧視或侵犯行為持零容忍態度。為此，我們定期組織多元化意識和反歧視培訓，幫助員工理解並尊重彼此差異，確保每一位員工都能在職場中受到尊重；同時通過員工調查收集對多元化和包容性政策的回饋，設定合理招聘比例，提供平等面試機會，保障職業發展公平。為防止在職業發展和晉升過程中發生歧視，我們為管理層提供晉升管理培訓，逐層宣導公平晉升理念，並發佈晉升公告欄，確保晉升過程公開透明，從而營造多元包容的職場環境。

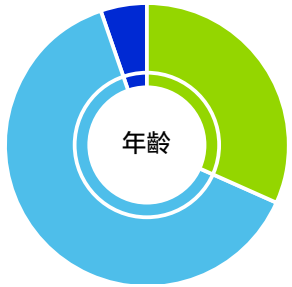
2025年，公司共有在職員工1,653人，女性主管佔比達28.70%，本地高管人數105人。按合同類型、職級、年齡、性別和學歷的具體劃分情況如下：



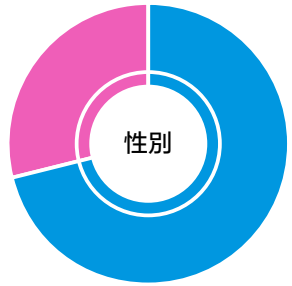
永久僱員人數(無固定期限勞動合同)	202
有限期合同人數	1,451
勞務派遣人數	0



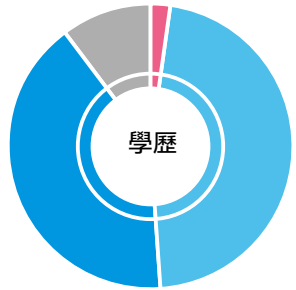
高級管理人員	105
中級管理人員	751
一般及技術員工	797



30歲以下	525
30歲-50歲	1,044
50歲以上	84



男性	1,178
女性	475



博士	41
碩士	768
本科	677
其他	167

完善招聘管理

我們構建了覆蓋校園招聘、內部招聘、網路招聘等多管道的招聘體系，以滿足不同崗位和人才類型的需求。公司招聘團隊嚴格依據崗位任職資格，客觀、公正地評估候選人的能力與發展潛力，並綜合考量其實際表現、公司文化契合度及團隊協作需要，做出科學合理的招聘決策。在整個面試與評估過程中，我們杜絕任何形式的偏見或歧視，確保所有候選人能夠在平等條件下充分展示自我。

為保障招聘流程的順暢與規範，公司承擔與招聘相關的全部費用，確保候選人不會因經濟原因在面試或錄用過程中受到任何困擾。同時，我們向所有候選人提供必要的流程指導與支持，包括面試安排、資訊溝通、結果回饋等環節，確保招聘工作透明、規範、可追溯。通過持續優化招聘流程與候選人體驗，我們致力於吸引並甄選最契合公司發展需求的優秀人才。

公司依據研發策略與計劃、行銷、生產、營運及財務策略，對現有人才狀況展開分析和預測，充分利用數位化手段，從業務佈局、規模、結構等層面提升人力資源數據分析成效。我們在官網公開杭州、上海、深圳、中國台灣、韓國、日本、歐洲、美洲等區域公司的聯繫方式，舉辦開放參觀活動，主動對外公開招募優秀且有潛力人才。當公司職位出現空缺或有增設人力需求時，部門主管可從部門內或其他部門推薦合適人選。

為有效預防與化解勞動用工風險，公司嚴格遵循《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》等法律法規，切實維護和諧穩定的勞動關係。2025年，公司總新進員工人數為180人，離職率為15.37%。

類別		2025年新進員工人數	2025年離職員工人數
年齡	30歲以下	95	80
	30歲(含)-50歲	82	86
	50歲以上	3	19
性別	男性	130	138
	女性	50	47
職級	高級管理人員	9	11
	中層管理人員	72	66
	一般及技術員工	99	108





員工激勵機制

我們採取綜合性激勵措施，通過培訓、滿意度調查、獎懲、會談等多樣化方式激勵員工，以滿足員工需求和動機。我們建立有效管理體系，制定《績效考核管理辦法》《員工薪酬管理辦法》等管理規則，並將經營績效成果回饋在員工薪酬中，幫助員工完成目標。

績效考核回饋

我們設定年度績效考核周期，在規定時間內，員工及其權責主管對業績表現與上一階段制定的預期目標進行對比評估，同時對比職業行為與公司文化價值觀，據此給予當期評定與考核。

公司對所有主管進行績效考核的宣貫與培訓，在績效回饋全流程中與員工進行雙向對話，以提供員工表達疑問與意見的通道。對於績效表現達不到崗位要求的員工，公司制定績效改進計劃以幫助員工提升工作能力，滿足崗位需求。

同時，為促進跨部門協同與團隊支持，公司在績效管理考核中引入跨部門意見回饋機制，為員工提供橫向的意見表達通道。該機制不僅有助於全面評估員工在協作、溝通等方面的實際表現，也推動形成更加開放、互信的工作氛圍。在整個績效考核與回饋流程中，我們始終重視員工權利保護，充分保障員工對績效改進計劃(PIP)的知情權與申訴權。

公司設立規範的申訴管道與處理流程，確保考核過程公平、透明，並積極回應員工合理訴求——凡對績效改進計劃的實施過程或具體內容持有異議的員工，均可依法依規提出申訴。通過上述舉措，我們持續提升績效管理的公正性與員工的信任度，夯實組織內部的良性回饋文化。

績 效

總部及分子公司關於定期進行績效和職業發展評估的員工百分比：**100.00%**

員工獎懲規定

我們制定《員工獎懲管理辦法》和《優秀員工評獎細則》，設立季度優秀員工、年度優秀員工、季度明星產品及明星團隊等獎項，以及經濟獎勵、行政獎勵等多樣化獎勵方式，以表彰先進，激勵後進，共同營造積極向上的工作氛圍。

員工持股計劃

我們定期實施員工持股的激勵政策，給予滿足一定年限、表現優異的員工以股權分配，並根據不同類型的員工，分配不同類型的股票期權模式作為長期激勵，以保留公司的核心優秀人才。



提升員工福祉

矽力杰重視提升員工福祉，建立涵蓋薪酬、福利、假期、溝通、民主管理及員工關愛的綜合保障體系，營造健康、人性化的工作環境，科學平衡工作效率與員工關懷。

員工薪酬管理

我們堅持「3P1M」(崗位Position、能力Person、績效Performance、市場Market)的付薪理念，以內部公平性與外部競爭性為基本原則，構建了覆蓋全員的寬頻薪酬體系。公司每年根據薪酬市場調研數據或行業調整比例，動態更新寬頻薪酬區間，並結合員工績效表現、職級晉升等因素進行年度薪酬調整，確保相同職級的員工(無論入職先後)均處於同一薪酬區間內，實現新老員工薪酬體系的並軌與公平。

我們鄭重承諾，員工享有不低於當地法律規定的最低工資標準。為進一步提升薪酬競爭力，我們參考Wage Indicator平台發佈的各地區「維生工資」標準，對公司全體員工(含實習生及第三方現場服務人員)的薪資水準進行系統分析，確保員工薪資水準平均高於當地維生工資標準，切實保障員工及其家庭的基本生活需求，體現有責任、有溫度的薪酬管理理念。

員工福利管理

在福利待遇方面，公司規範內部各項福利的發放管理，為員工提供多樣化、全方位的福利保障，促進員工身心健康與團隊融合，以有溫度、可落地的舉措傳遞組織關懷，切實提升員工歸屬感與獲得感。

健康保障：	為員工提供全面的社會保險、法定保險外的補充醫療保險，辦理員工團體保險；定期組織員工體檢。
激勵分享	設立年終獎金及員工分紅制度，與員工分享經營成果。
關懷慰問：	每逢節慶、節假日為員工發放禮品卡；員工直系親屬遭遇重大傷病或變故時，根據實際情形予以資金或假期幫助。
工作環境：	杭州大樓配備員工餐廳、健身中心、淋浴室、母嬰室、茶歇茶點區及每位員工午休用床，為員工創造良好的工作環境。
退休保障：	公司在中國大陸、美國、中國台灣、韓國、日本、印度等國家和地區設有營業據點或子公司。台灣子公司依據勞工退休金條例，每月為員工固定提撥6%至退休金專戶，其餘各地依據當地勞動法規辦理。
家庭支持：	為在職父母提供暑托班、兒童託管服務，幫助全職家庭緩解育兒壓力。

我們保障員工享有國家法定假期、帶薪年假、產假及陪產假、婚假、喪假等在內的多種假期。同時，公司積極落實育兒假、彈性工作時間；對任職滿五年的員工額外予以15日特別假期；每年根據員工家庭小孩數量給予相應的家庭假；為父母

年齡超過60歲的獨生子女員工給予每年5天的陪護假，充分兼顧員工的家庭需求。

員工溝通與民主管理

我們持續完善員工溝通與回饋管道，構建多元化、常態化的意見徵集機制。每年定期開展全員滿意度調查，系統收集員工在薪酬、福利、職業發展等方面的需求與建議，並基於調查結果制定針對性的政策優化措施，推動問題閉環改進。

績 效

2025年，公司員工滿意度得分為 **4.03** 分(滿分5分)。

我們高度重視員工的知情權與參與權，依托員工代表大會和工會，構建常態化、多層次的溝通機制。通過定期會議、專題座談等形式，與員工共同討論工作條件、福利待遇等重要事項，確保員工聲音被充分聽取並納入管理決策。

在集體談判方面，公司工會定期就員工健康與安全、工作環境、職業發展及培訓、多元化管理、反歧視與反騷擾、薪酬體系、工時制度、勞動保護等關鍵議題，與管理層開展協商。為保障協商成果落地，我們建立了專門的審查機制，對談判達成的協議進行內部評估與跟蹤，確保其具備可操作性、執行性與持續改進能力。

本年度，公司總部及各分子公司工會覆蓋的員工比例為46.43%。下一步，我們將進一步推動尚未成立工會的分子公司加快工會建設，持續完善民主管理制度，保障員工依法行使參與權、表達權和監督權，推動企業治理與員工權益保障的協調發展。

關愛員工生活

公司著力為員工營造健康、快樂、溫馨的工作氛圍，持續提升員工的歸屬感與滿意度。我們成立了30餘個員工俱樂部，常態化開展年會、季度生日會、節日主題活動及禮品發放、員工旅遊、暑托班、家庭日等多元關愛舉措，並結合[三八]婦女節、中秋、端午、元旦等傳統節日以及籃球賽、游泳協會等文體活動，豐富員工業餘生活，緩解工作壓力，助力員工實現快樂工作、快樂生活，促進德智體美勞全面發展。



生日會



員工旅遊



三八節禮物



端午節禮物

目 標

2030年目標：

實現所有員工補充醫療保險覆蓋率達100%。

矽力杰「家」年華，童「芯」同樂——家庭開放日

為增進員工家屬對公司的了解與認同，提升員工歸屬感，公司舉辦家庭開放日活動，邀請員工家屬走進公司，體驗企業文化。活動費用為3萬元人民幣。



矽力小將，智趣啟航——暑托班服務

為幫助減輕員工暑期帶娃壓力，減少辦公樓層內的孩童流動，公司開設矽力杰暑托班，為在職父母提供兒童託管服務。活動經費為7萬元人民幣。



構建成長體系

員工培訓目標

公司致力於培養一支高效能、持續發展的團隊，實施正式的人才梯隊建設策略，持續健全員工職業發展體系。我們制定《員工進修管理辦法》等制度，明確培訓管理規範、員工進修規則與支持政策，為培訓體系搭建、實施與優化提供制度保障，確保培訓工作規範化、標準化開展。

優化培訓舉措

公司每年基於各組織及團隊的業務目標、團隊長短板的評估，通過培訓需求調研（採取全員問卷調研與部門訪談相結合的形式），識別員工的技能短板與發展需求，制定覆蓋各個部門的年度培訓計劃，有針對性地提升員工能力並促進團隊目標的達成。培訓需求調研內容涵蓋崗位技能提升需求、通用能力提升等維度，覆蓋各層級、各崗位員工。

差異培養路徑

公司針對不同層級、不同崗位的員工設置了差異化的培養路徑，覆蓋全體員工。管理者重點提升領導決策能力與戰略視野，普通員工則強化崗位專業技能與職業素養。針對高階主管、中階及基層主管、新進/一般員工提供側重點不同的培訓項目；同時針對不同崗位職能別，提供完整的培訓系列課程。對於外包人員，重點開展安全生產、崗位規範、職業安全等必修課程，確保所有在崗人員具備基本的崗位勝任能力。

目 標

2030年實現員工平均培訓時間較2024年提升

30%

指 標

培訓總投入 **3,222.09** 新台幣（千元）

員工受訓總時長	累計受訓人數	人均受訓小時數
26,263 小時	**1,799** 人	**15** 小時

* 培訓數據統計包含2025全年度內流動員工。

高階主管	管理決策與協調能力 認識部門經理的任務 培養經營決策能力 掌握自己部門管理重點 學習如何培養繼任者 學習基本的預算管理及目標管理能力 外語溝通能力
中階、基層主管	業務決策與分配能力 認識本身的工作任務 強化組織的管理能力 部署指導培育能力 問題預防解決能力 強化領導能力 外語溝通能力
新進/一般員工	認識公司沿革歷史、了解公司文化 認識公司各部門主管及部門職責 基本的工作方法、禮儀的有關規定

領導力培訓

圍繞行業特性、跨部門協作、績效輔導等多個主題，邀請外部講師結合真實案例研討授課。培訓覆蓋公司各部門管理者共38人，時長2天，滿意度達84%。課後，所有參訓人員跟進了高效能領導力應用計劃表，並在一個月後進行成果複盤。



研發項目管理能力提升培訓

針對研發部門回饋的項目管理流程和方法短板問題，公司與核心負責人確定培訓目標和內容後，面向多個部門40餘名員工，採用線下工作坊形式，穿插案例研討和實操演練。培訓結束後，學員需完成與實際工作相關的結業任務，培訓滿意度達82%。



公司設有應屆生培養專項，以提升人才儲備。針對技術線、銷售線等應屆生，分別安排定制化的學習旅程，學習內容覆蓋公司介紹及章程、專業技術系列課程、產品介紹系列課程、職場通用能力等。學習形式包括線上/線下課程、實操演練、參訪、研討會、輪崗等，並設置結項匯報以評估培訓結果。項目中，我們為每一位應屆生配備導師，在實踐中指導和提升應屆生的知識技能，並在系統中跟蹤記錄。

針對研發崗位應屆畢業生，設立專屬入職流程培訓，涵蓋企業文化、基礎知識、安全教育等基礎內容，後續結合崗位特點開展研發技能與實驗實操指導，通過階段性考核鞏固提升效果，助力畢業生成長為勝任崗位、可持續發展的儲備人才。

應屆生培養計劃——芯動力訓練營

針對設計工程師、現場應用工程師分別開展為期五個月的培訓，覆蓋應屆畢業生25人。培訓採用「集中培訓+部門輪崗/導師輔導」相結合的方式，內容主要包含文化融入、角色轉變、崗位基礎技能、導師帶教等。



推進校企合作

公司與目標院校建立了深度的合作關係，以促進校企聯培。公司與若干重點院校共同建立了聯培實驗室、實踐教育基地(實習)項目與參訪項目；同時，公司定期邀請院校教授舉辦技術講座，以保持對前沿技術趨勢的新知。

公司設有博士後工作站平台，集結公司內部及院校博士後導師，為公司內部博士人才提供博士後科研項目平台及導師指導，延展頂尖學術人才的學術經歷。

外部進修支持

公司鼓勵員工持續學習與自我提升，制定了在職進修管理辦法。員工攻讀與崗位相關的本科、碩士、博士學位，均可申請學費資助，資助比例為50%-80%。對每學期成績合格且進修科目與工作相關的員工，提供學費補助支持，激發員工學習積極性。2025年，公司共資助多名員工參加在職學歷或學位進修，進修員工均將所學專業知識應用於公司項目中，不斷實踐，提升工作效率。同時，公司鼓勵員工參加外部技能認證。本年度，公司員工取得的證書包括過程審核員證書、產品安全與符合性代表證書、項目管理證書等。

此外，公司每年提供外訓和出差費用申請，安排專業技術線員工接受行業權威機構的職業培訓和認證。公司每年積極引入外部優質培訓資源，邀請行業專家來公司開展培訓，內容涵蓋前沿技術分享、最新應用案例、國內外行業趨勢分析、企業內部可落地的技術路徑等，採用[專家授課+互動研討+答疑交流]的形式，每場培訓線上與線下參與人數達100餘人。



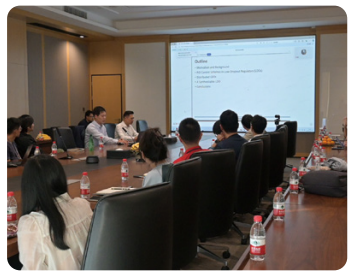
過程審核員證書



產品安全與符合性代表證書



項目管理證書


外部專家培訓

支持職業晉升

我們實施了一套正式的人才梯隊建設策略。在員工晉升發展上，提供管理和技術雙通道的發展路線，制定分崗位分級別的晉升標準，在固定周期開展職級評定和晉升工作。根據員工的績效及年資等條件，經由主管提名、員工線上提報事跡/現場陳述、評委團評審的流程，識別公司勝任的晉升對象，促進員工職業晉升發展。

公司定期進行人才檢視，識別不同級別管理者的後備和團隊的高潛人員。同時，鼓勵員工參與跨部門輪崗和內部晉升等多元化職業發展機會，幫助員工積累多樣化工作經驗，實現個人成長和職業目標，確保在不同層級擁有足夠且合格的接班人，以支持公司可持續發展。



晉升評審

保障職業健康

矽力杰始終將員工的職業健康與安全置於重要位置，建立並持續完善職業健康安全管理體系，致力於為全體員工創造安全、健康、舒適的工作環境。

職業健康管理體系

為保障職業健康管理體系有效運行，我們進行ISO 45001:2018職業健康安全管理體系認證審核。目前，公司在全球範圍內共有3個子公司獲得職業健康安全管理體系認證證書。

健康政策

1. 公司宣導員工內外兼修，不但保持體魄健康，而且調整心態，以積極陽光的身心面對工作、客戶及生活，實現健康生活、美好未來。
2. 公司鼓勵員工參與有益體育活動，定期組織集體運動項目，專門設立定額體育活動經費。同時通過開辦書吧，鼓勵員工通過書籍和傳媒獲得更多知識。

安全政策

1. 所有員工在加入公司時都必須接受嚴格的安全理念及安全知識培訓，認同公司安全理念且培訓合格後方可參加工作。
2. 在下班及工作外出中，所有員工必須嚴格遵守交通規則，不違章橫穿馬路、闖紅燈；駕車者及副駕位乘員必須系好安全帶；除非緊急情況，否則不在上下班途中奔跑。
3. 辦公室設備的採購及擺設必須考慮員工及訪客的人身安全，避免存在尖銳及棱角狀物件。員工辦公桌上的鋼筆等尖銳用品用完後務必尖頭向下置於安全文件桶內。辦公室用電設備的配置須由合格專業人員完成，禁止所有人員在非緊急狀態下奔跑。
4. 所有員工必須熟悉大樓疏散逃生路線及滅火器材方位，一旦發生火災、地震等緊急事故，應在公司安全委員會應急小組的協調下，按事故應急預案安全逃生，並將傷員送往醫院進行急救。
5. 進入客戶廠區、辦公區等場所時，同時應遵守相應安全規定。

職業健康管理目標

目標	內容
核心目標	死亡、受傷和疾病的事故為「零」
2025年目標	實現員工健康與安全培訓100%覆蓋
2030年目標	實現所有運營場所每季度健康與安全檢查100%覆蓋

職業病防護措施

公司作為半導體類比公司，工作場所安全風險較低。但我們仍高度重視現場安全管理，導入ISO 45001:2018職業安全管理體系，建立涵蓋相關職能部門的安全管理小組，制定《危害因素識別、評價與控制程序》，實施全面的危害及風險識別計劃。我們定期對所有工作場所進行全面健康與安全風險評估，確保及時識別並解決潛在危險因素，並進行分級管理，每年定期檢查執行情形並持續改善，保障工作環境的安全性和透明度。

考慮到員工日常工作久坐需求，為緩解身體壓力，公司為所有員工配備人體工學椅。這些人體工學椅可進行多角度調節，貼合人體脊柱曲線，減輕腰部、頸部負擔，讓員工在舒適狀態下開展工作。公司即時優化辦公環境，建立新風系統開啟記錄檔案，由工程部門定期提交。同時，各部門積極組織心理健康活動，關注員工心理狀態，每年夏季為員工配備防暑降溫用品，並持續優化作業環境，努力打造健康、安全、舒適的工作氛圍。

2025年，我們對員工開展入職體檢、崗中體檢和離職前體檢等項目，年度體檢覆蓋率為100%，無任何因工嚴重受傷與死亡事故發生。

職業病防護舉措

外部防護

- 職業病危害因素檢測
- 化學品安全管理
- 消防檢查
- 防護用品充足性評估
- 不定期抽檢

個人防護

- 入職體檢、崗中體檢和離職前體檢
- 滿足多元需求餐食的員工食堂
- 洗手液、擦手紙、消毒用品等清潔用品供給
- 防靜電服、防護手套、耳塞、口罩、護目鏡等個人防護裝備

職業健康安全應急管理

公司制定《應急準備與響應控制程序》《滅火和疏散應急預案》《防汛抗颱應急預案》《意外事故應急預案》等多項應急管理制度，構建完善的應急管理體系，確保發生緊急情況時每名員工都能處事不驚，有條不紊地開展報警、疏散和救援等工作，最大限度保障人員及財產安全。

2025年，公司共開展各類應急演練次數12次(其中包括：2次消防疏散演練，2次電梯困人演練，2次治安防暴演練，2次防汛防颱演練，1次交通事故應急演練，1次玻璃幕牆破裂應急演練，1次突發新聞媒體事件演練，1次道閘故障應急演練)，開展每月安全檢查12次，做好各類假期前檢查共6次，季節性安全檢查4次，每天不定期巡查園區共2,920次。

績 效

本年度，公司排查隱患數量 **123** 條，

隱患整改率 **100%**

職業健康安全文化建設

公司持續加強職業健康與安全文化建設，將安全培訓作為新員工入職培訓的必修課程，幫助員工從入職起牢固樹立安全生產意識，確保日常工作中安全無事故，每月定期開展一次安全培訓。本年度，公司共舉辦13場安全培訓，覆蓋127人，累計培訓13小時，內容涵蓋崗位風險識別、應急處置、個人防護等方面，切實提升員工的安全操作能力。



助力公益向善

我們的行動	SDGs
開展農產品義賣活動助力鄉村振興	1
攜手雲惠公益共同組織「青雲計劃」	4
舉辦植樹節「以物換物」環保活動	15

矽力杰在關注並保護內部相關方利益與福祉的同時，積極參與社區與社會面的志願支持與慈善貢獻，使公司的光熱發揮到社會其他角落，踏實踐行作為企業公民的社會責任。

2025年

公司公益捐贈總金額為新台幣**30,000**元

員工志願活動總時數為**800**小時，共**60**人參與。

助農產品義賣活動

公司與街道聯合組辦助農產品義賣活動，通過實際行動支持本地農業發展，幫助農戶拓展銷售管道，助力鄉村振興。



青雲計劃——邊遠地區青少年暑期社會實踐

2025年8月，公司攜手雲惠公益共同組織「青雲計劃」，為邊遠地區孩童提供暑期社會實踐場地和行業啟蒙教學。本次活動共有師生60人來到矽力杰，公司15名員工參與了本次社會實踐的課業指導和接待工作。我們為本次活動提供場地、午餐、下午茶以及授課老師，幫助邊遠地區青少年開闊視野、啟迪夢想。



報告附錄

關鍵績效表

經營績效

議題	指標	單位	2025	2024
董事會	董事席次(含獨立董事)	席次	9	8
	獨立董事席次	席次	6	3
	女性董事席次	席次	2	1
	女性董事席次比率	%	22.2	12.50
	董事出席董事會出席率	%	98.36	98.44
	董監事進修時數符合進修要點比率	%	100	100
投資者溝通	公司年度召開法說會次數	次	13	13
反腐敗	報告期內已審結的貪污訴訟案件的數目	件	0	0
	報告期內收到的有效舉報數量	件	0	1
	有效舉報後續回饋率	%	0	100
	違紀違規處理人數	人	0	1
	違紀違規處理事件	件	0	1
	已接受反腐敗培訓人數的佔比	%	100	80
	貪污腐敗盡職調查流程所覆蓋的風險性貿易夥伴的百分比	%	95	95
	針對特定商業道德問題進行過內部評估或審查的所有場所的百分比	%	100	100
訴訟案件	對企業或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	件	0	0
	產品和服務的健康與安全方面	件	0	0
	產品資訊與標籤方面	件	0	0
	市場行銷方面	件	0	0

議題	指標	單位	2025	2024
	客戶隱私與資料方面	件	0	0
	環境方面	件	0	0
	侵犯知識產權或被侵犯知識產權案件數	件	0	0
	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金額損失	新台幣元	0	0
產品召回	產品召回數	件	0	0
	產品召回率(涉及件數/銷售額佔全部銷售件數/銷售額的百分比)	%	0	0
產品生命周期	報廢產品重量	公噸(t)	1.50	2.27
	電子廢棄物重量	公噸(t)	1.50	2.27
	產品再循環百分比	%	100	100
	按收入計算，含有IEC 62474可申報物質的產品的百分比	%	0	0
客戶投訴	客訴解決率	%	100	100
客戶隱私	重大第三方隱私洩漏事件數量	件	0	0
	重大數據安全/網路安全事件數量	件	0	0
	資訊安全盡職調查流程所覆蓋的風險性貿易夥伴的百分比	%	95.00	95.00
	擁有ISO 27001認證的所有場所所佔百分比	%	41.67	41.67
供應鏈管理	供應商總數	家	60	55
	年度審核的供應商數量	家	11	11
	目標供應商中已簽署永續採購章程/供應商行為準則的百分比	%	100	100
	簽訂包含環境、勞工和人權要求條款合同的供應商的百分比	%	100	100
	已經過企業社會責任(CSR)評估(例如問卷)的目標供應商百分比	%	18.30	20
	已經過企業社會責任(CSR)現場審核的目標供應商百分比	%	18.30	20
	所有地區內已經過永續採購培訓的採購員百分比	%	35	35
	參與改進行動或能力培養的受審核/評估供應商的數量	家	3	3
知識產權保護和競爭行為	因與反競爭行為條例有關的法律訴訟而造成的貨幣損失總額	新台幣千元	0	0

環境績效

議題	指標	單位	2025	2024
溫室氣體排放	範疇一溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	83.7	63.06
	範疇一溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/人	0.05	0.04
	範疇二溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	9,957.27	5,685.48
	範疇二溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/人	6.02	3.39
	範疇三溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	2,088,296.71	尚未盤查
	範疇三溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/人	1,263.34	尚未盤查
	溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	2,098,337.68	5,748.54
	溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/人	1,269.41	3.43
耗水	總取水量	千立方公尺(m^3)	45.87	44.47
	按來源披露取水量			
	在高或極高基準水壓力地區的取水量佔總取水量的百分比	%	0	0
	在高度或極高基線水壓力地區的耗水量佔總耗水量的百分比	%	0	0
	總耗水量	千立方公尺(m^3)	23.66	24.02
	總用水量	千立方公尺(m^3)	45.87	44.47
能源	累計消耗能源總量	十億焦耳(GJ)	69,455.74	39,024.36
	外購電力消耗量	千瓦時	19,026,441.13	10,765,417.76
	消耗電力來自外購電力百分比	%	100	100
	消耗的能源中由電網供應的百分比	%	98.62	99.37
	天然氣	立方公尺	26,991.00	7,674.30
廢水	污水排放量	千立方公尺(m^3)	20.15	20.45
廢棄物	廢棄物總量	公噸	1,142.29	1,110.88
	廢棄物排放密度	公噸/百萬營業額	0.06	0.06
	有害廢棄物	公噸	2.886	3.56
	有害廢棄物回收百分比	%	100	100
	無害廢棄物	公噸	1,139.42	1,107.32
環境管理	接受過特定環境問題培訓的員工所佔百分比	%	80	80
	接受過特定環境風險評估的營運場所所佔百分比	%	100	100
	擁有環境認證(例如，ISO 14001、EMAS、ISO 50001)的營運場所所佔百分比	%	25	25
	擁有環境認證(例如，ISO14001、EMAS、ISO50001)的營運場所覆蓋的員工的百分比	%	68.47	68.47
物料	辦公用紙量	千克	22,756.44	26,073.11
包裝	包裝材料 – 紙類	千克	5,704.53	5,596.19

社會績效

議題	指標	單位	2025	2024
僱傭及多元化	員工總人數	人	1,653	1,678
	按合同類型分類			
	永久僱員人數(無固定期限勞動合同)	人	202	182
	有限期合同人數	人	1,451	1,496
	勞務派遣人數	人	0	0
	按職級劃分			
	高級管理人員	人	105	106
	中層管理人員	人	751	684
	一般及技術員工	人	797	888
	按年齡分類			
	30歲以下	人	525	731
	30歲-50歲	人	1,044	862
	50歲以上	人	84	85
	按性別分類			
	男性員工	人	1,178	1,201
	女性員工	人	475	477
	承擔社會責任的招聘類型			
	在職殘疾人員工人數	人	0	0
	在職退伍軍人人數	人	0	0
	本地籍高管人數	人	105	106
	按學歷劃分			
	博士	人	41	41
	碩士	人	768	789
	本科	人	677	739
	其他	人	167	109

議題	指標	單位	2025	2024
	按地區劃分			
	亞洲	人	1,593	1,602
	大陸地區	人	1,472	1,456
	港澳台	人	85	115
	日韓新馬印等	人	36	31
	歐美洲	人	60	76
	外國公民和位於海外(異國工作)的僱員的百分比	%	0.87	0.48
	管理職女性主管佔比	%	28.70	18.21
勞工與人權	總部及分子公司關於接受歧視和騷擾相關培訓的員工百分比	%	44.90	44.90
	歧視或騷擾事件申訴機制案件的數	次	0	0
	總部及分子公司工會能覆蓋的員工的百分比	%	46.43	45.17
	總部及分子公司關於已接受人權審查或影響評估的營運場所百分比	%	8.33	8.33
	總部及分子公司關於已接受人權審查或影響評估的營運場所覆蓋的員工的百分比	%	45.17	45.17
	總部及分子公司關於經過勞工和/或人權標準認證的營運場所的百分比	%	25	25
	總部及分子公司關於經過勞工和/或人權標準認證的營運場所覆蓋的員工的百分比	%	68.47	68.47
員工關愛	員工幫扶投入總金額	新台幣元	0	0
	幫扶員工人數	人	0	0
	員工年度體檢覆蓋率	%	100	100
	員工福利平均數	新台幣元/人/年	19,561	20,526
員工權益	醫療保險覆蓋百分比	%	100	100
	員工滿意度	分	4.03(總分5分)	4.73(總分5分)
	工會所覆蓋的人數	人	781	758
	總工作時數	小時	3,306,000	3,356,000
職業健康安全	職業災害人數	人	0	0
	職業災害比率	%	0	0
	嚴重後果工傷人數	人	0	0
	嚴重後果工傷率	%	0	0

議題	指標	單位	2025	2024
	因工傷損失工作日數	小時	0	0
	工傷損失日數比率	%	0	0
	過去三年因工死亡事故人數	人	0	0
	因工死亡事故率	%	0	0
	由於與僱員健康和安全違規行為有關的法律訴訟而造成的貨幣損失總額	新台幣元	0	0
	參加職業健康安全培訓的人數	人	127	93
應急與隱患	定期、不定期安全檢查次數	次	2,920	2,940
	排查隱患數量	件	123	105
	隱患整改率	%	100	100
	開展各類應急演練次數	次	12	20
員工招聘與保留	總新進員工人數	人	180	151
	按職級劃分			
	高級管理人員	人	5	11
	中層管理人員	人	70	46
	一般及技術員工	人	105	94
	按年齡劃分			
	30歲以下	人	95	66
	30歲-50歲	人	82	72
	50歲以上	人	3	13
	按性別劃分			
	男	人	130	105
	女	人	50	46
	員工流動人數	人	254	193
	員工離職率	%	15.37	11.50

議題	指標	單位	2025	2024
培訓	員工受訓總人數	人	1,799	1,586
	員工受訓總人數佔比	%	94	95
	培訓總投入	新台幣元	3,222,093	1,429,000
	新入職員工培訓人數	人	206	140
	男性員工受訓人數	人	1,305	1,123
	女性員工受訓人數	人	494	463
	管理及專業技術人員人數	人	1,575	1,305
	一線工作人員人數	人	1,191	1,213
	員工受訓總小時數	小時	26,263	1,486
	男性員工受訓小時數	小時	19,051	1,052
	女性員工受訓小時數	小時	7,212	434
	管理及專業技術人員受訓小時數	小時	22,993	1,222
	一線工作人員受訓小時數	小時	17,387	1,136
	人均受訓小時數	小時	15	13
	總部及分子公司關於定期進行績效和職業發展評估的員工百分比	%	100	100
公益活動	志願者活動總時數	小時	800	800
	志願者參與人數	人	60	60
	公益捐贈總金額	新台幣元	30,000	44,660

* 培訓數據統計包含2025全年度內流動員工。

指標對照表

《國際財務報告永續披露準則第2號——氣候相關披露》(IFRS S2)

IFRS-S2氣候披露建議		披露章節
治理	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(包括董事會、委員會或其他同等的治理機構)或個人。	3.1應對氣候變化：提升氣候韌性
	管理層在監控、管理和監督氣候相關風險和機遇時所用的治理流程、控制措施和程序中的角色。	
戰略	氣候相關風險和機遇	3.1應對氣候變化：提升氣候韌性
	商業模式和價值鏈	
	戰略和決策	
	財務狀況、財務業績和現金流量	
	氣候韌性	
風險管理	用於識別、評估、排序和監測氣候相關風險的程序和相關政策。	3.1應對氣候變化：提升氣候韌性
	主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關機遇的流程，包括有關主體是否以及如何使用氣候相關情景分析來幫助識別氣候相關機遇資訊。	
	主體在多大程度上以及如何將識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險和機遇的流程整合至其整體風險管理流程並影響其整體風險管理流程的。	
指標與目標	氣候相關指標	3.1應對氣候變化：溫室氣體管理
	行業指標	
	氣候相關目標	

上市公司氣候相關資訊

項目	執行情形
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	請參照報告[3.1應對氣候變化]章節。
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計劃，說明該計劃內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	矽力杰2025年並未使用內部碳定價作為規劃工具，將持續評估與規劃相關作業。
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	矽力杰氣候相關目標與溫室氣體排放範圍及每年達成進度情形，請參照報告[3.1應對氣候變化]章節。 矽力杰2025年未使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標。
9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計劃	請參照報告[3.1應對氣候變化]章節。

GRI準則索引表

GRI標準	披露指標	披露章節
GRI 2一般披露2021	2-1組織詳細情況	走進矽力杰
	2-2納入組織可持續性報告的實體	報告範圍
	2-3報告期、報告頻率和聯繫人	報告範圍、聯繫方式
	2-4資訊重述	/
	2-5外部鑑證	獨立審驗聲明
	2-6活動、價值鏈和其他業務關係	走進矽力杰
	2-7員工	4.1完善用工機制
	2-8員工之外的工作者	/
	2-9管治架構和構成	1.1夯實公司治理
	2-10最高治理機構的提名和遴選	1.1夯實公司治理
	2-11最高治理機構主席	1.1夯實公司治理
	2-12在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	1.1夯實公司治理
	2-13為管理影響的責任授權	1.1夯實公司治理
	2-14最高治理機構在可持續發展報告中的作用	永續發展架構
	2-15利益衝突	/
	2-16關鍵問題的溝通	持份者管理
	2-17最高治理機構的共同知識	1.1夯實公司治理
	2-18對最高管治機構的績效評估	詳見公司年度報告
	2-19薪酬政策	詳見公司年度報告
	2-20確定薪酬的程序	詳見公司年度報告
	2-21年度總薪酬比率	詳見公司年度報告
	2-22關於可持續發展戰略的聲明	永續發展之路
	2-23政策承諾	永續發展之路
	2-24融合政策承諾	/
	2-25補救負面影響的程序	/
	2-26尋求建議和提出關切的機制	持份者管理
	2-27遵守法律法規	全文適用
	2-28協會的成員資格	走進矽力杰
	2-29利益相關方參與的方法	持份者管理
	2-30集體談判協議	/
GRI 3 實質性議題2021	3-1確定實質性議題的過程	永續發展之路
	3-2實質性議題清單	永續發展之路
	3-3實質性議題的管理	永續發展之路
GRI 201經濟績效2016	201-1直接產生和分配的經濟價值	詳見公司年度報告
	201-2氣候變化帶來的財務影響和其他風險和機遇	3.1應對氣候變化
	201-3固定福利計劃義務和其他退休計劃	4.2提升員工福祉
	201-4政府給予的財政補貼	/
GRI 202市場表現2016	202-1按性別劃分的標準起薪水準工資與當地最低工資的之比	/
	202-2從當地社區僱傭的高管的比例	4.1完善用工機制
GRI 203間接經濟影響2016	203-1基礎設施投資和支持性服務	/
	203-2重大間接經濟影響	/
GRI 204採購實踐2016	204-1向當地供應商採購的支出比例	/
GRI 205反腐敗2016	205-1已經進行腐敗風險評估的運營點	1.2恪守商業道德
	205-2反腐敗政策和程序的傳達及培訓	1.2恪守商業道德
	205-3經確認的腐敗事件和採取的行動	未發生
GRI 206反競爭行為2016	206-1針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	未發生
GRI 207稅務2019	207-1稅務方針	1.4加強稅務管理
	207-2稅收治理、控制和風險管理	1.4加強稅務管理
	207-3利益相關方參與和管理與稅收有關的問題	1.4加強稅務管理
	207-4國別報告	/

GRI標準	披露指標	披露章節
GRI 301物料2016	301-1所用物料的重量或體積	關鍵績效表
	301-2所用循環利用的進料	關鍵績效表
	301-3再生產品及其包裝材料	關鍵績效表
GRI 302能源2016	302-1組織內部的能源消耗量	3.4統籌資源利用
	302-2組織外部的能源消耗量	/
	302-3能源強度	3.4統籌資源利用
	302-4減少能源消耗	3.4統籌資源利用
	302-5產品和服務的能源需求下降	/
GRI 303水資源和污水2018	303-1組織與水作為共有資源的相互影響	3.4統籌資源利用
	303-2管理與排水相關的影響	3.4統籌資源利用
	303-3取水	關鍵績效表
	303-4排水	關鍵績效表
	303-5耗水	關鍵績效表
GRI 304生物多樣性2016	304-1組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	不適用
	304-2活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	不適用
	304-3受保護或經修復的棲息地	不適用
	304-4受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟(IUCN)紅色名錄及國家保護名冊的物種	不適用
GRI 305排放2016	305-1直接(範圍1)溫室氣體排放	3.1應對氣候變化
	305-2能源間接(範圍2)溫室氣體排放	3.1應對氣候變化
	305-3其他間接(範圍3)溫室氣體排放	3.1應對氣候變化
	305-4溫室氣體排放強度	3.1應對氣候變化
	305-5溫室氣體減排量	3.1應對氣候變化
	305-6臭氧消耗物質(ODS)的排放	不適用
	305-7氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大氣體排放	不適用

GRI標準	披露指標	披露章節
GRI 306廢棄物2020	306-1廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	3.3嚴控污廢排放
	306-2廢棄物相關重大影響的管理	3.3嚴控污廢排放
	306-3產生的廢棄物	3.3嚴控污廢排放
	306-4從處置中轉移的廢棄物	3.3嚴控污廢排放
	306-5進入處置的廢棄物	3.3嚴控污廢排放
GRI 308供應商環境評估2016	308-1使用環境評價維度篩選的新供應商	2.4共築責任供應
	308-2供應鏈中的負面環境影響以及採取的行動	未發生
GRI 401僱傭2016	401-1新進員工僱傭率和員工流動率	4.1完善用工機制
	401-2提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	4.2提升員工福祉
	401-3育兒假	4.2提升員工福祉
GRI 402勞資關係2016	402-1有關運營變更的最短通知期	/
GRI 403職業健康與安全2018	403-1職業健康安全管理體系	4.4保障職業健康
	403-2危害識別、風險評估和事故調查	4.4保障職業健康
	403-3職業健康服務	4.4保障職業健康
	403-4職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	4.4保障職業健康
	403-5工作者職業健康安全培訓	4.4保障職業健康
	403-6促進工作者健康	4.4保障職業健康
	403-7預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	4.4保障職業健康
	403-8職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	4.4保障職業健康
	403-9工傷	4.4保障職業健康
	403-10工作相關的健康問題	4.4保障職業健康
GRI 404培訓與教育2016	404-1每名員工每年接受培訓的平均小時數	4.3構建成長體系
	404-2員工技能提升方案和過渡協助方案	4.3構建成長體系
	404-3定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	4.3構建成長體系
GRI 405多元化與平等機會2016	405-1管治機構與員工的多元化	4.1完善用工機制
	405-2男女基本工資和報酬的比例	/

GRI標準	披露指標	披露章節
GRI 406反歧視2016	406-1歧視事件及採取的糾正行動	4.1完善用工機制
GRI 407結社自由與集體談判2016	407-1結社自由和集體談判權可能面臨風險的運營點和供應商	未發生
GRI 408童工2016	408-1具有重大童工事件風險的運營點和供應商	未發生
GRI 409強迫或強制勞工2016	409-1具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	未發生
GRI 410安保實踐2016	410-1接受過在人權政策或程序方面培訓的安保人員	/
GRI 411原住民權利2016	411-1涉及侵犯原住民權利的事件	不適用
GRI 413當地社區2016	413-1有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	4.5助力公益向善
	413-2對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	未發生
GRI 414供應商社會評估2016	414-1使用社會標準篩選的新供應商	2.4共築責任供應
	414-2供應鏈中的負面社會影響和採取的行動	2.4共築責任供應
GRI 415公共政策2016	415-1政治捐助	不適用
GRI 416客戶健康與安全2016	416-1評估產品和服務類別的健康與安全影響	2.2提供永續產品
	416-2涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	未發生
GRI 417行銷與標識2016	417-1對產品和服務資訊與標識的要求	2.2提供永續產品
	417-2涉及產品和服務資訊與標識的違規事件	未發生
	417-3涉及行銷傳播的違規事件	未發生
GRI 418客戶隱私2016	418-1涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	未發生

SASB/IFRS – 半導體行業重大議題

主題	指標	單位	披露章節	代碼
溫室氣體	全球範圍一排放總量	噸	3.1應對氣候變化	TC-SC-110a.1
	全氟化物的總排放量	噸	/	
	範圍一溫室氣體排放的長期和策略或計劃	/	3.1應對氣候變化	TC-SC-110a.2
	減排目標和目標實現情況的績效分析	/	3.1應對氣候變化	
	實現目標或計劃所需要的活動和投資，以及可能影響計劃或目標實現的風險或限制因素	/	3.1應對氣候變化	
能源	累計消耗的能源總量(千兆焦耳)	千兆焦耳	3.4統籌資源利用	TC-SC-130a.1
	消耗的能源中由電網供應的百分比	%	/	
	消耗的能源中可再生能源的百分比	%	/	
水資源	所有來源的取水總量	千立方米	3.4統籌資源利用	TC-SC-140a.1
	運營過程中的用水總量	千立方米	3.4統籌資源利用	
	識別在世界資源研究所用水風險圖集工具Aqueduct中劃分為高(40%-80%)或極高(> 80%)基準用水壓力的地區的取水和用水活動	/	3.4統籌資源利用	
	在高或極高基準用水壓力地區的取水量佔取水總量的百分比	%	關鍵績效表	
產品生命周期管理	在報告期間銷售的含有申報物質的產品百分比	%	/	TC-SC-410a.1
	如何管理IEC 62474中列為申報物質組或申報物質的使用，包括在哪一具體操作流程中考慮使用這些物質，以及主體為管理這些物質的使用所採取的行動	/	3.3嚴控危廢排放	
	基於伺服器、台式機和筆記本電腦的系統級處理器能效(性能指標/功耗)。	性能指標/功耗	不適用	TC-SC-410a.2
	根據產品類別進行測試和披露性能			
	伺服器	性能指標		
	台式機	性能指標		
	筆記本電腦	性能指標		
產品設施	總產量	件	不適用	TC-SC-000.A
	自有設施產量的百分比	%	不適用	TC-SC-000.B

台灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》附表一之八永續揭露指標——半導體行業

編號	披露項目標題	指標種類	年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	關鍵績效表	十億焦耳(GJ)、百分比(%)
二	總取水量及總耗水量	量化	關鍵績效表	千立方公尺(m^3)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	關鍵績效表	公噸(t)，百分比(%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	關鍵績效表	比率(%)，數量
五	產品生命周期管理之披露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	關鍵績效表	公噸(t)，百分比(%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	衝突礦產管理	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	關鍵績效表	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	不適用	依產品類型而不同

《歐盟永續發展報告標準》(ESRS)

序號	一級指標	二級指標	三級指標	披露章節
E1	氣候變化	適應氣候變化	/	3.1應對氣候變化
		減緩氣候變化		3.1應對氣候變化
		能源		3.4統籌資源利用
E2	污染	大氣污染	/	3.3嚴控危廢排放
		水污染		3.3嚴控危廢排放
		土壤污染		/
		生物體和食物資源污染		/
		關注物質		3.3嚴控危廢排放
		高度關注物質		3.3嚴控危廢排放
		微塑膠		/
E3	水資源和海洋資源	水資源	取水量	3.4統籌資源利用
			耗水量	3.4統籌資源利用
			排水量(水體和海洋)	關鍵績效表
		海洋資源	海洋資源的開採和利用	/
E4	生物多樣性和生態系統	生物多樣性喪失的直接影響因素	氣候變化	/
			土地利用變化、淡水利用變化和海洋利用變化	/
			直接開發	/
			外來物種入侵	/
			污染	3.2堅守環境合規
			其他	/

序號	一級指標	二級指標	三級指標	披露章節
		對物種狀況的影響	「示例」物種數量	/
			「示例」物種全球滅絕風險	/
		對生態系統範圍和狀況的影響	「示例」土地退化	/
			「示例」荒漠化	/
			「示例」覆土	/
		對生態系統服務的影響和依賴性	/	/
E5	循環經濟	資源流入，包括資源使用	/	3.3嚴控危廢排放
		與產品和服務相關的資源流出量		3.3嚴控危廢排放
		廢棄物		3.3嚴控危廢排放
S1	自有勞動力	工作條件	安全就業	4.4保障職業健康
			工作時間	4.2提升員工福祉
			適合的工資水準	4.2提升員工福祉
			結社自由、勞資協議會議和工人的知情權、協商權	4.2提升員工福祉
			社會對話	/
			集體談判	/
			工作與生活的平衡	4.2提升員工福祉
			健康與安全	4.4保障職業健康

序號	一級指標	二級指標	三級指標	披露章節
		人人享有平等待遇和機會	性別平等和同工同酬	4.1完善用工機制
			培訓和技能發展	4.3構建成長體系
			殘疾人就業和融入社會	4.1完善用工機制
			反對工作場所暴力和騷擾的措施	4.1完善用工機制
			多樣性	4.1完善用工機制
		其他與工作有關的權利	童工	4.1完善用工機制
			強迫勞動	4.1完善用工機制
			隱私	4.1完善用工機制
S2	價值鏈中的工作人員	工作條件	安全就業	2.4共築責任供應
			工作時間	2.4共築責任供應
			適合的工資水準	2.4共築責任供應
			結社自由、勞資協議會議和工人的知情權、協商權	2.4共築責任供應
			社會對話	2.4共築責任供應
			集體談判	2.4共築責任供應
			工作與生活的平衡	2.4共築責任供應
			健康與安全	2.4共築責任供應

序號	一級指標	二級指標	三級指標	披露章節
		人人享有平等待遇和機會	性別平等和同工同酬	2.4共築責任供應
			培訓和技能發展	2.4共築責任供應
			殘疾人就業和融入社會	2.4共築責任供應
			反對工作場所暴力和騷擾的措施	2.4共築責任供應
			多樣性	2.4共築責任供應
		其他與工作有關的權利	童工	2.4共築責任供應
			強迫勞動	2.4共築責任供應
			隱私	2.4共築責任供應
S3	社區影響	社區的經濟、社會和文化權利	充足的食物	/
			水和衛生設施	/
			與土地有關的影響	/
			與安全有關的影響	/
			適當居所	/
		社區的公民權利和政治權利	言論自由	/
			集會自由	/
			對人權維護者的影響	/
		土著社區的權利、自由、事先和知情同意	自由選擇權	/
			文化權利	/
			自由、事先和知情同意	/

序號	一級指標	二級指標	三級指標	披露章節
S4	消費者和終端用戶	對消費者和/或最終用戶的資訊相關影響	隱私	1.6保障資訊安全
			言論自由	/
			獲取資訊	/
		消費者和/或最終用戶的人身安全	健康與安全	2.2提供永續產品
			人身安全	/
			保護兒童	/
		消費者和/或最終用戶的社會融入	不歧視	/
			獲得產品和服務	2.2提供永續產品、2.3保障客戶權益
			負責任的行銷實踐	/
G1	商業行為	企業文化	/	企業文化
		保護舉報人		1.2恪守商業道德
		動物福利		不適用
		政治參與		不適用
		管理與供應商的關係		2.4共築責任供應
		反腐敗與賄賂		1.2恪守商業道德

獨立審驗聲明

CTI华测认证

獨立審驗聲明

華測認證有限公司（“華測認證”）對矽力杰股份有限公司（“報告組織”）在《矽力杰股份有限公司 2025 年永續報告書》（“報告”）中披露的可持續發展資訊開展審驗。該過程的目的是為利益相關方根據報告組織提供的資訊作出決策時提供信心。

本聲明的目標使用者

- 股東及投資者
- 用戶
- 政府及監管機構
- 員工
- 供應商
- 合作夥伴/ NGO
- 媒體
- 環境
- 社區

審驗標準

AA1000 審驗標準第三版

審驗範圍

- 核實報告的內容、背景和應用以及報告期內所呈現的可持續發展資訊的品質；
- 評估報告對 AA1000 審驗原則（2018）包容性、實質性、回應性和影響性的符合程度；
- 審查報告中描述的可持續發展實踐、實施、績效和績效資訊；
- 評估可持續發展資訊的報告機制和與報告應用標準的一致性；
- 評估納入報告的資料收集、量化和資料管理的適用性和適當性。

審驗類型

類型 2 審驗

審驗深度

審驗議題	審驗深度
AA1000 原則遵循程度	中度審驗
可持續發展資訊品質	中度審驗

編制標準及參考依據

報告編製遵循台灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》相關要求，並參考全球報告倡議組織所發布的 GRI 準則（GRI Standards 2021）、聯合國永續發展目標（SDGs）、歐盟永續發展報告標準（ESRS）、氣候相關財務揭露（TCFD）架構、《國際財務報告準則 S1 號——永續相關財務資訊披露一般要求》《國際財務報告準則 S2 號——氣候相關披露》，以及永續發展會計準則委員會所發布的 SASB 準則。

披露資訊的來源

報告名稱：矽力杰股份有限公司 2025 年永續報告書

來源：矽力杰股份有限公司

審驗方法

華測認證依據審驗工作程式制定審驗計畫，並按照計畫實施審驗活動。華測認證本著職業懷疑的態度開展審驗，審驗活動包含以下程式：

- 基於抽樣，理解、測試、判斷報告組織遵循 AA1000 原則的程度的流程，在此基礎上對報告組織遵循 AA1000 原則的程度做出評估；
- 就產生影響的過程的有效性開展管理層訪談，訪談人員包括公司最高管理層、部門管理人員以及負責可持續發展的管理人員；
- 基於抽樣，對報告組織的管理實踐、業務流程和證據收集等過程進行審視和檢查；
- 收集和評估能夠支援報告組織遵循 AA1000 原則的程度的證據資料和管理層聲明。

審驗結論

華測認證依據 AA1000 審驗標準第三版對報告組織編制的報告中披露的可持續發展資訊開展了類型 2 中度審驗，根據 AA1000 審驗原則（2018）的要求，華測認證得出結論如下：

報告組織和報告對 AA1000 審驗原則（2018）的符合性

包容性	華測認證審驗後認為，報告組織識別並瞭解利益相關方，同利益相關方進行妥善、透明和及時的溝通，將關鍵利益相關方的關注點納入公司可持續發展方面的重要考慮，符合 AA1000 審驗原則（2018）包容性要求。
重要性	華測認證審驗後認為，報告組織使用恰當的準則和閾值確定已識別的實質性議題的重要性，可能性以及目前和預期的未來影響，對報告組織內部和外部的各個方面進行了實質性的評估，符合 AA1000 審驗原則（2018）實質性要求。
回應性	華測認證審驗後認為，報告組織利用恰當的報告框架，對重大事項方面的回應在報告中得到了界定和瞭解，符合 AA1000 審驗原則（2018）回應性要求。
影響性	華測認證審驗後認為，報告組織有明確的程式來定期監測和衡量可持續發展的影響，且擁有專業人員來有效監控可持續發展議程。符合 AA1000 審驗原則（2018）影響性要求。

報告披露的可持續發展資訊的品質

對於報告中描述的如下可持續發展資訊，華測認證沒有發現重大錯誤陳述：

可持續發展實踐資訊

- 持份者識別完整性
- 持份者溝通機制有效性
- 雙重重要性評估參與性
- 員工意見徵集與反饋機制
- 供應商 ESG 溝通與參與
- 重要性議題識別流程適當性
- 雙重重要性評估方法論
- 重要性議題邊界設定
- 報告範圍與組織邊界
- 氣候變化議題重要性定位
- 氣候變化應對策略與行動
- 供應鏈 ESG 管理措施
- 商業道德與反腐敗管理
- 員工薪酬與福利保障
- 職業健康安全管理
- 資訊安全管理
- 衝突礦產管理
- 溫室氣體排放數據質量
- 產品全生命週期碳足跡管理
- 氣候情景分析與財務影響評估
- 生物多樣性影響評估
- 用工模式與員工權益影響
- 關鍵績效數據完整性
- 目標設定與進展追蹤機制
- 可持續發展治理架構有效性

可持續發展績效資訊

類別	單位	績效
溫室氣體排放量（範圍一+範圍二+範圍三）	噸二氧化碳當量	2,098,337.68
累計消耗能源總量	十億焦耳(GJ)	69,455.74
總用水量	千立方米	45.87
有害廢棄物產生總量	公噸	2.87
無害廢棄物產生總量	公噸	1,139.42
員工總人數	人	1,653
女性員工人數	人	475
屬重傷果工傷人數	人	0
客戶滿意度	/	終端關鍵客戶：90.00； auto 關鍵客戶：91.70
公益活動投入總額	新台幣元	30,000

審驗的局限性及緩解方法

華測認證在審驗過程中存在的局限性及緩解方法：

- 華測認證僅通過訪談和查驗事實證據的方式確認各項可持續發展績效指標均有明確的資料來源；
- 華測認證無法對報告中描述意見、信念、推論、願望、期望、未來意圖等觀點出具審驗意見；
- 華測認證在未來審驗工作中會基於持續改進的原旨，進一步關注報告組織可持續發展資訊披露和管理工作的改善提升。

華測認證的勝任力和獨立性

華測認證成立於 2004 年，是經中國國家認證認可監督管理委員會（CNCA）批准，經中國合格評定國家認可委員會（CNAS）認可，具有獨立協力廠商公正地位的專業認證機構。在實施品質、環境、能源、職業健康等管理體系認證和溫室氣體等環境資訊的協力廠商審核方面具備豐富的經驗。

除了對可持續發展資料和報告的審驗和核查外，審驗組的任何成員都沒有矽力杰股份有限公司、其董事、高管以及各部門經理存在業務關係。經過華測認證的內部公正性評估，我們認為本次審驗不存在任何利益衝突。

AA1000
Licensed Report
000-669/V3-1OZEX

簽發人：

華測認證有限公司

簽發日期：2025 年 6 月 27 日



讀者意見回饋表

為了不斷改進我們的永續發展工作，提高永續發展管理的能力和水準，我們誠摯期待您的寶貴意見和建議。

請您幫助我們填寫以下回饋意見表，並通過電子郵件將您的建議或意見發送給我們。我們非常感謝您的支持和合作。

電郵地址：ESG@silergycorp.com(ESG溝通)

您的資訊
姓名
工作單位
聯繫電話
Email
意見回饋

1. 您對公司永續發展報告書的總體評價是
   ○ 好 ○ 較好 ○ 一般

2. 您認為本報告是否能反映公司永續發展議題的重大影響
   ○ 能 ○ 一般 ○ 不了解

3. 您認為本報告所披露資訊、數據、指標的清晰、準確、完整度如何
   ○ 高 ○ 較高 ○ 一般 ○ 較低 ○ 低

4. 您最滿意本報告書哪一方面?

5. 您希望進一步了解哪些資訊?

6. 您對我們今後發佈報告書還有哪些建議?

感謝您對矽力杰的關注與支持!

